



THINK DO

Una síntesis ágil de las mejores ideas, experiencias, tecnologías y proyectos de negocio en el mundo, para entender lo que va a ocurrir en los próximos meses

Alfons Cornella & Antonella Broglia



alfons cornella

Fundador y presidente de Infonomía, la red de innovadores de referencia en lengua española (más de 24.000 personas registradas y un millón de páginas vistas al mes). Ha publicado 20 libros sobre ciencia, tecnología e innovación, así como más de 1.000 artículos sobre cómo las tecnologías pueden transformar la empresa. Es consultor de grandes empresas del país. A través de sus conferencias y seminarios sobre innovación transmite personalmente sus ideas y experiencias sobre "cómo innovan los mejores" a unas 15.000 personas anualmente.

Autor de *Futuro Presente: 101 ideas fuerza para entender las próximas décadas* (2005), *La Alquimia de la Innovación* (2007), en coautoría con Antonio Flores, *Visionomics, 50 ideas y dibujos sobre la nueva dinámica de las organizaciones* (2010), *25/50 Dos generaciones, un mismo tiempo*, en coautoría con Berta Segura (2011), *La solución empieza por CO-* (2012), *MANY, MOLTS, MUCHOS* (2012), *Ideas x valor = resultados* (2013), *Ganarse la Libertad*, en coautoría con Roser Batlle (2013), y *Verne, manual para innovar desde mañana mismo* (2013).



antonella broglia

Consultora de Infonomía. Ha nacido en Italia en 1959 y es Doctora en Derecho por la Universidad de Módena. Ha sido Directora de Cuenta, de Servicio a Cliente y de Desarrollo de Negocio en la agencia de publicidad Benton & Bowles (que cambió sucesivamente su denominación en DMB&B y luego D'Arcy), donde llegó a ser Directora Mundial de Servicios a Cliente, desarrollando proyectos en Italia, Francia, España, UK, Irlanda, Turquía, Grecia, Finlandia Portugal, Marruecos, Egipto, Brasil y Argentina.

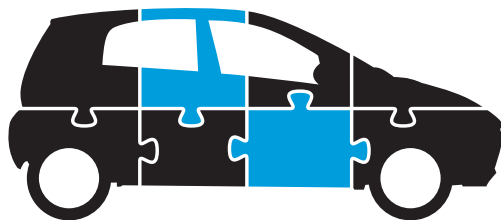
Ha sido Consejera Delegada de la agencia Ogilvy & Mather de Roma de 1997 a 1999, y de 1999 a 2006 ha sido Consejera Delegada y Vicepresidenta de la agencia Saatchi & Saatchi España, y miembro del Board Europeo. Desde 2006, colabora como consultora con el think tank Infonomía. Además es organizadora de TEDxMadrid, TEDxYouth@Madrid, TEDxMadridChange, evento independiente organizado en colaboración con la Fundación Gates, y TEDxMadridSalon. Promueve plataformas de emprendedores culturales. Es Ambassador de Ashoka España y del programa TEDx para Europa.

FUTURE

Resolver problemas

Alfons Cornella

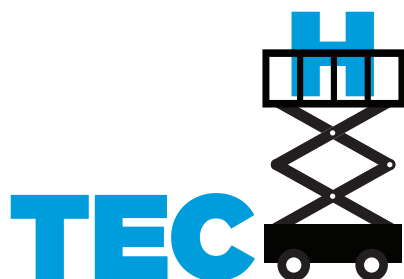
El enfoque del emprendedor funciona mejor cuando se centra en resolver problemas bien identificados. Porque la resolución de problemas aporta un valor claro al usuario o cliente; éste lo percibe y está dispuesto a utilizar el producto o servicio que se le propone, y a pagar por él. El problema de los problemas es, curiosamente, que NO los vemos como problemas: con frecuencia nos acostumbramos a ellos y acabamos por pensar que NO tienen solución. Abdicamos de pensar que son resolubles, y no volvemos a pensar en ellos como algo susceptible de ser resuelto hasta que alguien aporta una solución concreta. Por lo tanto, un gran activo del emprendedor consiste en saber detectar problemas, en ver lo que los demás no vemos, y en no renunciar a resolverlo. El emprendedor orientado a resolver un problema se pregunta por qué no, lo ataca desde diferentes perspectivas, y, si es eficaz, demuestra que lo que era una norma (el problema) es una instancia resoluble. De hecho, muchas de las grandes innovaciones de la historia resuelven un problema de formas aparentemente tan simples que cuando las ves te preguntas cómo no se le había ocurrido antes a nadie. Mostramos ejemplos de problemas resueltos, y de retos que generarán grandes espacios de negocio en los próximos años. Tenemos que centrar de nuevo la innovación en aportar verdadero valor: cosas que sirvan para algo muy concreto, como por ejemplo robots con los que repensar la forma en la que se trasladan los aviones en las pistas de un aeropuerto.



Consumo P2P

Antonella Broglia

El verbo poseer no se adecua bien a las necesidades del siglo XXI. Los recursos naturales se agotan, y sin embargo seguimos produciendo y comprando como si fueran infinitos. ¿Qué pasaría si dejáramos de comprar? Ya lanzamos esta pregunta hace algunos *Update* y hoy la pregunta es cada vez más relevante, interesante y rica en respuestas innovadoras. Hay un fenómeno creciente compuesto de personas que ya no quieren poseer, sino que prefieren compartir, intercambiar, alquilar, regalar. No es un comportamiento de nicho, ni el fruto de la recesión iniciada en 2008. Es un movimiento de millones de personas en los seis continentes que está generando empresas prósperas y en continuo crecimiento. Las páginas de alquiler de productos entre personas crecen un 25% al año; en redes específicamente creadas para este cometido se intercambian productos entre empresas por un valor de dos mil millones de dólares al año; *Zopa*, el préstamo entre personas y sin bancos, aumenta su negocio; 2,3 millones de m² de tierra han sido cedidos en sólo tres meses a personas que quieren cultivar un huerto pero no tienen dónde hacerlo. En 2015, diez millones de personas en Estados Unidos y Europa usarán servicios de coche compartido como *Zipcar*, mientras proliferan los servicios de reparación. Pero no sólo se intercambian y comparten cosas y dinero, sino también tiempo y capacidades. Examinaremos las plataformas más innovadoras, documentadas originalmente por Rachel Botsman y Roo Rogers en su libro de referencia, *Collaborative Consumption*. Y veremos también cómo la realidad del P2P se extiende cada vez a más ámbitos de consumo, como por ejemplo, la educación.



Tecnologías emergentes

Alfons Cornella

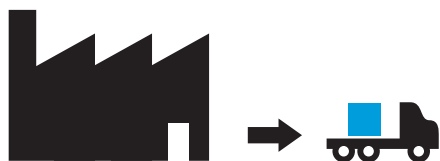
¿Qué tecnologías de las que hoy están apareciendo generarán nuevas oportunidades de negocio?. Las mejores mentes del planeta siguen aplicándose a *descubrir* nuevos fenómenos de la Naturaleza (ciencia) que puedan *programarse* para resolver los problemas de los humanos (tecnología). Por ejemplo, la identificación de nuevos materiales, como el *grafeno*, que promete revolucionar el mundo; o los circuitos flexibles que se aplicarán a nuestro cuerpo como tatuajes inteligentes. La impresión 3D y su derivada, la manufactura aditiva (frente a la sustractiva actual), y su combinación con la electrónica (*electronic 3D-printing*) y la biología (*bio 3D-printing*). Nuevas ideas en salud, desde *apps* para mejorar el seguimiento de nuestro estado de salud, implantes digitales (lentillas que miden la presión intraocular, por ejemplo), o los avances en la rapidez y reducción de costes en el análisis personalizado del genoma humano, en el camino hacia lo que se denomina genética de consumo (*consumer genetics*). Y cómo no, centenares de *gadgets* que realizan una función muy concreta, en la línea de aumentar nuestra productividad personal o de equipo (telepresencia, automóviles sin conductor, etc.).



El libro emblemático: ¿De dónde vienen las buenas ideas?

Antonella Broglia

Durante las diez ediciones de *Update* hemos presentado y sintetizado varios libros. Entre ellos recordamos *Where good ideas come from*, de Steven Johnson, por ser todavía extremadamente actual y relevante. En este libro el autor se interroga sobre cuáles han sido los espacios y los sistemas que han hecho posible, a lo largo de la historia, la producción de innovación, y revela los diferentes mecanismos que parecen repetirse una y otra vez. Entre estos patrones, que nos interesa mucho examinar para poder reproducirlos en nuestras organizaciones, está sin duda el de la incubación: el supuesto momento del descubrimiento, el famoso “eureka”, no parece que exista, ya que las buenas ideas inicialmente sólo aparecen como una sombra y necesitan incubarse durante años o, a veces, décadas, antes de madurar y tener éxito. Johnson también evidencia la importancia de permitir que las ideas puedan chocar unas contra otras, porque la generación de una gran idea es a menudo el producto de la colisión entre dos “medias” ideas. Y que el contexto ideal para que esto ocurra es un contexto “líquido” en el que, como en el agua, las ideas pueden fluir con toda libertad y casualidad. Por eso el autor sostiene que la protección de la propiedad intelectual no es generativa, que es mejor conectar que proteger, y que las mentes conectadas a otras mentes y a otras ideas, son las que más innovación producirán. En sus palabras, la suerte ayuda a la mente conectada. El libro se completa con historias magníficamente contadas de cómo estos y otros patrones se han manifestado a lo largo de la historia y de las invenciones más llamativas.



Manufactura 3.0

Alfons Cornella

El futuro de la fabricación en Occidente parece brillante, pero para ello son imprescindibles cambios sustanciales en sus modelos. Lo necesitamos para refundar una economía evitando que esté demasiado basada en los servicios (que no contribuyen a crear riqueza en situaciones difíciles, sino que la absorben cuando ésta existe). Una industria inteligente, más eficiente, más innovadora, que desarrolle productos de formas más ágiles, sacando el máximo partido de las tecnologías de cada momento. La nueva palabra quizás sea *inoeficiencia*, la combinación de innovación y eficiencia. Los nuevos robots, como Baxter, pueden resultar sustanciales en los próximos años para este cometido. Las pequeñas y medianas empresas tienen un papel muy relevante, como lo muestran decenas de ejemplos en Europa. Comentaremos algunos de ellos. Muchas de estas Pymes se centran en conseguir la excelencia en un nicho (como los *drones* o aeronaves no tripuladas), o en repensar el valor de un producto (como el fabricante de tuberías que pueden combinarse de formas más extremas). ¿Qué tipos de fabricación podemos esperar que florezcan en los próximos años en nuestras latitudes? ¿Puede ser que la crisis de la industria convencional, y del modelo de consumo imperante durante décadas, dé justamente paso a una industria más sofisticada y eficaz?



Emprendimiento social, industria creativa

Antonella Broglia

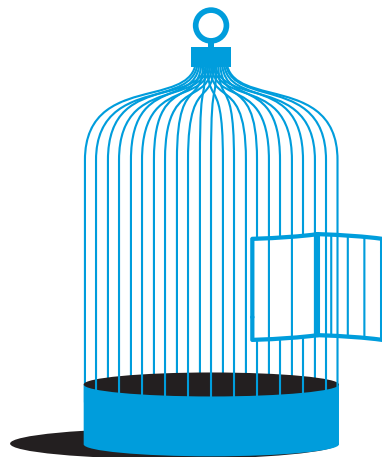
Silicon Valley ya no es el único lugar del mundo al que mirar para buscar soluciones geniales e innovaciones disruptivas. El mundo de las empresas sociales, cuyo objetivo principal es resolver los grandes problemas de las personas, como el hambre, la educación, la violencia o la malaria, está ofreciendo cada vez más respuestas sorprendentes y de gran impacto a problemas aparentemente intratables, convirtiéndose en un entorno atractivo tanto para el talento como para los inversores. Personas con autismo encuentran empleo en empresas de *software* por su gran precisión, memoria y capacidad de identificar los errores. Mujeres maltratadas están especialmente dotadas para trabajar en determinados ámbitos, ya que no son víctimas sino supervivientes capaces de afrontar cualquier problema. Las mujeres ciegas pueden realizar la mejor prevención del cáncer de mama, por su extrema sensibilidad; la violencia, se ha demostrado, se porta como una enfermedad contagiosa, y como tal hay que “mapearla” e impedir que se difunda, que se contagie. Las ratas son excelentes recursos para identificar las minas anti-persona y transformar así una actividad peligrosa en una fuente de empleo local. La integración de los inmigrantes es cosa de todos: de quien llega y de quien recibe. ¿Por qué no crear comités de bienvenida al inmigrante, entendiéndole mejor a él y a su cultura? ¿Vencer el analfabetismo en la India subtitulando los videos musicales transmitidos por la televisión pública en el mismo idioma? ¿O ganar la batalla contra los fármacos falsos en África gracias a un sencillo mecanismo basado en *sms* gratuitos? Estas y otras mil soluciones creativas mejoran cada día la vida de cientos de miles de personas. Es la pasión por resolver los problemas del mundo, en su vertiente más creativa.



The Next Big Thing

Alfons Cornella

Desarrollamos en esta idea una breve exploración de lo que está viniendo, grandes cambios (como el ordenador o Internet fueron en su día), que cambiarán la sociedad. En ejes como la biología, la energía, la economía o la ciencia. Por ejemplo, la búsqueda de eficiencia en el ámbito de la energía desarrolla ideas disruptivas en investigación aplicada; nuevos avances en la eficiencia de la *energía solar*; la promesa de la fusión nuclear del *ITER*, *automóviles eléctricos* eficientes y asequibles, y la problemática de la riqueza que el *fracking* puede generar, alterando la situación energética actual a nivel global. La idea de la *economía circular*, en la que todo lo que se produce recorre un ciclo que evita ser depositado como basura en algún punto del planeta. Se va evidenciando la importancia que tienen los algoritmos en nuestra economía, entre otras cosas, porque la gestión de los datos (*Big Data*) va a ser imprescindible para poder tomar decisiones y resolver nuestros problemas. Finalmente, algunos experimentos recientes demuestran de nuevo que la ciencia extrema no está muy alejada de lo que en otras eras habríamos considerado un mero sueño.



Co-innovación

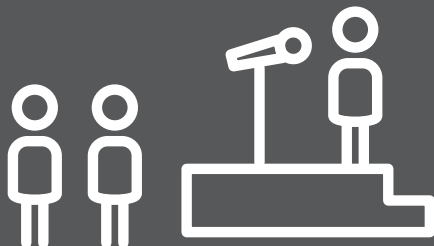
Alfons Cornella

Nadie duda ya de la utilidad de la innovación abierta: **siempre habrá más talento potencial fuera que dentro de la organización**, aunque sólo sea por el simple hecho de que hay más gente fuera que dentro. Lo han demostrado empresas como P&G, con su iniciativa C&D (*connect and develop*): decenas de exploradores (*scouts*) buscan productos susceptibles de incorporarse a la oferta que P&G hace a sus consumidores, y, si se determina que son realmente interesantes, las licencia o adquiere.

Hoy disponemos de **la mejor herramienta jamás pensada hasta ahora para explorar el mundo**: Internet. Ello permite explorar sistemáticamente aquello que nos puede afectar como negocio. Sin embargo, pocas empresas hacen un uso inteligente de esta herramienta. Este hecho generará un nuevo tipo de negocio basado en el talento: grupos de personas con criterio, distribuidas por el mundo que hacen de su capacidad de observación (“ver” donde los demás sólo “miran”) un valor útil.

Porque **la colaboración en la vigilancia da mejores resultados que la observación individual**. Hoy es fundamental la visión periférica en los negocios: hay que mirar en otros sectores, en otros mercados. Así, la exploración colaborativa puede ser el siguiente paso en la vigilancia inteligente del entorno. **Hay que saber combinar visiones para la detección de océanos azules**. Explorar para inspirarse.

Update



SÍGUENOS en Facebook, Twitter y LinkedIn para estar al día de todos nuestros Updates.

O CONSULTA NUESTRA WEB:
www.infonomia.com/update



LET'S CO!

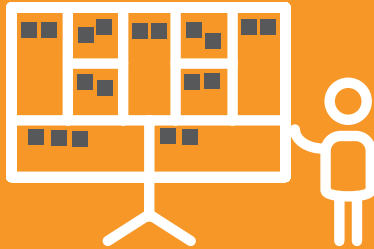


UNE TU EMPRESA A CO-SOCIETY® el espacio en el que los equipos más inteligentes de las mejores empresas del mundo se re-energizan, combinando sus experiencias y conocimientos.

INFÓRMATE EN: www.co-society.com

OUR SERVICES

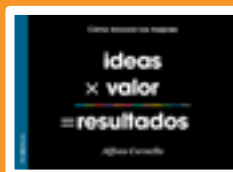
— ideas x value = results —



PODEMOS AYUDARTE a transformar tu organización con el Modelo Verne, resultado de nuestros 15 años de experiencia desarrollando cultura y procesos de innovación para empresas.

CONTACTA CON NOSOTROS: info@infonomia.com

OUR BOOKS



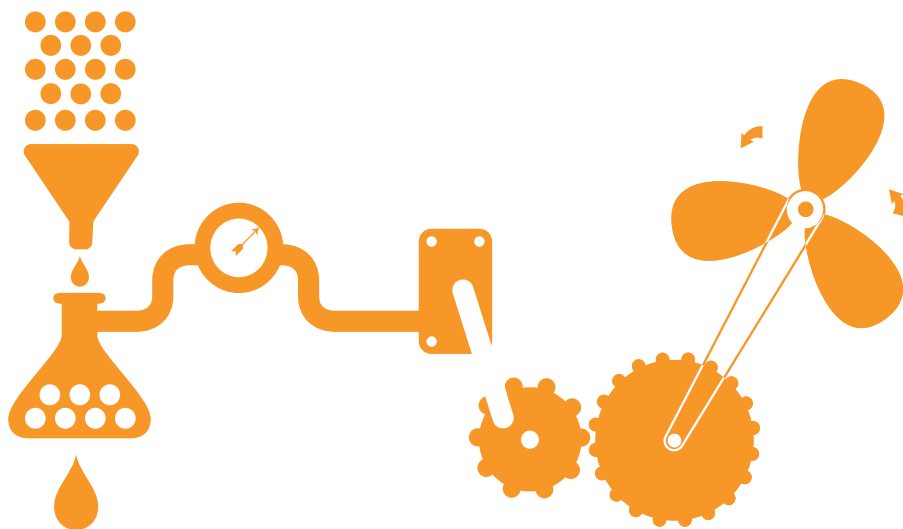
Entra en: www.infonomia.com/listado/libros para descargarlos

DESCÁRGATE gratis nuestros libros: *La Solución empieza por CO*, *Ideas x Valor = Resultados*, *cómo innovan los mejores* y *Negocios CO, 50 ejemplos de colaboración empresarial*.

explorar

dinamizar

transformar



Infonomía es una organización de servicios integrales de innovación, fundada en el año **2000**, con clientes públicos y privados en todos los sectores, y basada en una red de **25.000** profesionales inquietos.

www.infonomia.com

Más en: www.infonomia.com/update o update@infonomia.com

Ilustraciones: Edmon de Haro **Ilustración portada:** Edmon de Haro



“la Caixa”, a través de Caixa Capital Risc, invierte en las primeras etapas de empresas innovadoras en España para acompañarlas en su desarrollo y crecimiento.

Caixa Capital Risc gestiona cuatro sociedades de capital riesgo que, desde 2004, han invertido más de 48 millones de euros en 162 compañías.

Esta actividad de inversión se complementa con actividades de fomento de la capacidad emprendedora y la innovación con el objetivo de dar soporte a nuevas iniciativas empresariales con elevado potencial de crecimiento. Entre las actividades más relevantes, destacan EmprendedorXXI Start y los Premios EmprendedorXXI.

EmprendedorXXI Start son programas de creación de empresas en los ámbitos de las ciencias de la vida, las tecnologías digitales y las tecnologías industriales y la sostenibilidad. En sus distintas ediciones ha acompañado más de 120 empresas.

Los Premios EmprendedorXXI, co-otorgados con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de ENISA, llegan a su séptima edición convertidos en la iniciativa para emprendedores más reconocida de España. Más de 3.100 empresas españolas han participado en los Premios EmprendedorXXI y más de 190 han resultado galardonadas en las diversas categorías.

