

# we update you

Una síntesis ágil de las mejores ideas, experiencias, tecnologías y proyectos de negocio en el mundo, para entender lo que va a ocurrir en los próximos meses

**Alfons Cornella & Antonella Broglia**



## alfons cornella

Fundador y presidente de Infonomia, la red de innovadores de referencia en lengua española (más de 24.000 personas registradas y un millón de páginas vistas al mes). Ha publicado 20 libros sobre ciencia, tecnología e innovación, así como más de 1.000 artículos sobre cómo las tecnologías pueden transformar la empresa. Es consultor de grandes empresas del país. A través de sus conferencias y seminarios sobre innovación transmite personalmente sus ideas y experiencias sobre “cómo innovan los mejores” a unas 15.000 personas anualmente.

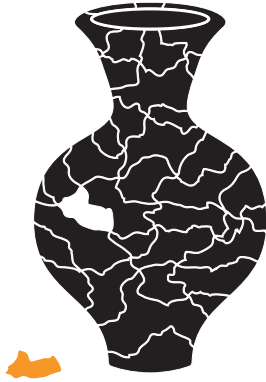
Autor de *Futuro Presente: 101 ideas fuerza para entender las próximas décadas* (2005), *La Alquimia de la Innovación* (2007), en coautoría con Antonio Flores, *Visionomics, 50 ideas y dibujos sobre la nueva dinámica de las organizaciones* (2010) y *25/50 Dos generaciones, un mismo tiempo*, en coautoría con Berta Segura (2011), *La solución empieza por CO-* (2012) y *MANY, MOLTS, MUCHOS* (2012).



## antonella broglia

Consultora de Infonomia. Nacida en Italia. Doctora en Derecho por la Universidad de Módena. Ha sido directora de Cuenta, de Servicio a Cliente y de Desarrollo de Negocio en la agencia de publicidad Benton & Bowles (que cambió sucesivamente su denominación por DMB&B y luego D'Arcy), donde llegó a ser directora mundial de Servicio a Cliente, desarrollando proyectos en Italia, Francia, España, Reino Unido, Irlanda, Turquía, Grecia, Finlandia, Portugal, Marruecos, Egipto, Brasil y Argentina.

Ha sido consejera delegada de la agencia Ogilvy & Mather en Roma y, de 1999 a 2006, ha sido consejera delegada y vicepresidenta de la agencia Saatchi & Saatchi España, así como miembro del board europeo. Colabora con varias empresas españolas, estudiando el impacto de las nuevas tecnologías en la vida, en los negocios y en las marcas, y además escribe para varias publicaciones *on* y *offline* y es asesora de diferentes productos editoriales. Es consultora de Infonomia, pertenece al leadership team de Ashoka España y organiza TEDxMadrid y TEDxYouth@Madrid.



# ¿Qué “nueva sociedad”?

**Alfons Cornella**

Cada modelo económico y social es como un jarrón: cuesta construirlo, pero cuesta más mantenerlo para que no se rompa. Al final, lo más probable es que acabe rompiéndose en trozos; entonces, sus pedazos son prácticamente eternos. ¿Qué pedazos quedarán del modelo socioeconómico actual? ¿Qué componentes han permanecido en todo cambio de modelo a lo largo de la historia? La Humanidad siempre ha fabricado cosas: nuestra relación con los objetos es sustancial. Pero en el nuevo modelo fabricaremos las cosas de otras maneras, y, más interesante todavía, las “sensorizaremos” para usarlas de maneras insospechadas. Aún así, no podremos seguir como si viviéramos en el Neolítico: la Naturaleza tiene un límite finito en la materia y energía que nos puede ofrecer. Quizás lo más recomendable sea una economía del decrecimiento. Las personas son más esenciales que las cosas; entender cómo funcionan los humanos es fundamental, tanto desde la perspectiva de la salud física como mental. Paradójicamente, nuestro sistema de relaciones sociales puede que no cambie en esencia, pero nuestro sistema de relación con nuestro propio cuerpo seguro que sí. Somos entes físicos, y, por consiguiente, vivimos en un espacio y nos movemos entre lugares; entender qué hará que vivamos en un lugar y nos traslademos a otro será muy relevante para la economía de este siglo. Funcionar en una sociedad compleja requerirá aprender, en grados que se distribuirán a lo largo de un espectro muy amplio. Debemos reinventaremos la relación entre aprendizaje y trabajo, con el objetivo de evitar la desigualdad creciente entre las personas. Y una de las grandes preguntas será qué debe hacerse desde el mercado, y qué debe hacerse explícitamente fuera de los mercados (*de-marketing*).





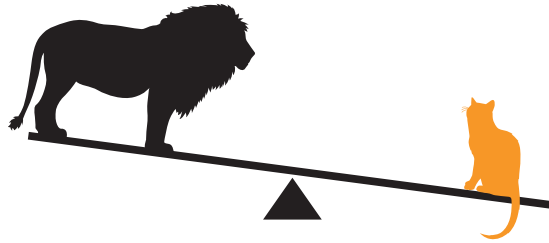


# Conferencias del semestre

**Antonella Broglia**

En los escenarios mundiales se multiplican las voces de alarma sobre el estado del medioambiente y la urgencia de actuar contra el agotamiento de los recursos naturales. Paul Gilding exlíder mundial de Greenpeace comparte su poderoso análisis en el libro *The Great Disruption*, mientras Peter Diamandis sigue con su fe ciega en la abundancia de recursos y en la capacidad del ser humano para encontrar las soluciones a los problemas. Parece darle la razón Donald Sadoway, investigador de MIT que da la vuelta al mundo buscando apoyo a su batería de metales líquidos, que resolvería nuestros problemas energéticos. Jóvenes genios alimentan la fe en el futuro, como Taylor Wilson que construyó a los 14 años un reactor en su garaje; también lo hacen los nuevos “héroes mundiales”: profesores como Rafe Esquith, que lleva de gira a sus alumnos shakespearianos. Hoy la palabra clave es “abierto”: abrir los secretos de *Anonymous* al mundo, como hace la profesora Gabriella Coleman; o abrirse al *remix* gracias a los fantásticos ejemplos de Kirby Ferguson, o buscar en el *software* libre modelos para la discusión democrática, según nos propone Clay Shirky. Y cuando nos cansamos de tanta apertura, Susan Cain nos guía por los nada intuitivos secretos de los introvertidos.

A large area of the page is filled with horizontal dashed lines, serving as a template for handwritten notes.



# Pequeñas } empresas y medianas } y clases

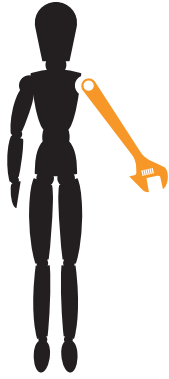
**Alfons Cornella**

Diversas voces afirman que la clave de la economía de Occidente está en las pequeñas y medianas empresas. Allí es donde reside la energía económica del futuro, como así ha sido en el pasado. Para muchas grandes empresas, que aparentemente nunca se habían fijado en ellas, ahora las empresas medianas se consideran esenciales. Una de las preguntas de los próximos años es si la dimensión de una empresa es un factor importante a la hora de determinar su capacidad de innovación. Muchos ejemplos señalan que es en la agilidad de las pymes donde más podemos confiar para transformaciones relevantes de los servicios que recibimos cada día los ciudadanos, mientras que las innovaciones más disruptivas, que cambian la tecnología y con ello la economía, quizás requieran de las capacidades de inversión solo al alcance de las grandes corporaciones. Pero también se señala que el futuro de nuestro sistema económico y social está en la relación estrecha entre pymes y grandes empresas, y, más aún, en el tejido que componen *startups*, pymes y grandes corporaciones. También es importante el efecto que tendrá el aumento de la clase media en todo el planeta, en especial en los países emergentes. Una clase media que dispondrá de recursos y estímulos para convertirse en emprendedores, que, a su vez, acabarán creando *startups* y pymes. La relación entre clase media, pymes, y estabilidad de las economías exigirá una atenta vigilancia.







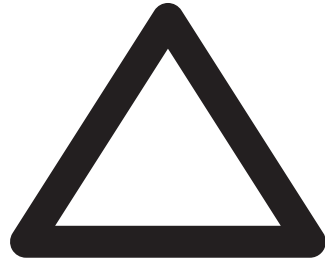


# Dis-capacidades

**Antonella Broglia**

La innovación social más poderosa consigue cambiar la manera en la que percibimos los grupos más desfavorecidos de la población, incorporándolos a la vida laboral activa a través de la puesta en valor de sus capacidades específicas. El emprendedor danés Thorkil Sonne transforma el autismo de discapacidad a ventaja competitiva. A través de una empresa creada específicamente para este objetivo, y que tiene previsto expandir a más de 50 países, encuentra empleo a personas autistas como probadores avanzados de *software*, trabajo en el que son excelentes gracias a su extrema concentración, precisión y atención al detalle. En esta misma línea la Fundación española Anabella, que se ocupa de la recuperación emocional y profesional de mujeres maltratadas, pone en evidencia cómo una mujer que ha pasado por esta situación es una superviviente, y cómo esa capacidad es apreciada para llevar a cabo de forma excelente muchos trabajos. El emprendedor Frank Hoffmann enseña a las mujeres ciegas a llevar a cabo diagnósticos manuales para detectar bultos en el cuerpo, que resultan más baratos y de mucha mejor calidad que los realizados a través de una mamografía u otros medios. Gary Slutkin prepara a exreclusos para que actúen como mediadores de conflictos; y Carlos Cruz considera a los pandilleros de Ciudad de México que han abandonado las armas unos verdaderos ejemplos de resistencia que readquieren el poder perdido como mentores de jóvenes en condiciones de riesgo. ¿En qué otras categorías o grupos de población hay un valor económico o social oculto?

A series of horizontal dashed lines for writing, spanning the right side of the page.



# Ser más radicales en educación

Alfons Cornella

Por primera vez en la historia, hay en las aulas del mundo centenares de millones de alumnos. Y tienen a su disposición tanto los instrumentos educativos cercanos (locales) como los lejanos (globales). ¿Qué impacto tendrá en los sistemas educativos de estos países el acceso libre y *online* al mejor conocimiento liberado por los grandes centros de aprendizaje del planeta? Por otro lado, la forma de aprender va a cambiar. Los instrumentos *online* alcanzan un nuevo sentido cuando se usan de forma colaborativa: el *online learning* cambia de dimensión con el *social learning*. Conforme sabemos más sobre cómo aprenden los humanos, más entendemos que lo normal es no pensar. Pensar cuesta, y solo en las condiciones adecuadas, cuando disfrutamos pensando, conseguimos conservar el resultado del pensamiento en nuestra memoria. Ello asigna gran relevancia al juego como mecanismo de aprendizaje. Y redescubrimos que el juego debe ser tanto virtual como físico: jugar con objetos, en especial con objetos dotados de inteligencia. Todo ello a través de proyectos, que se organizan gracias a *software* adaptativo que permite un aprendizaje personalizado (hacia la "escuela de uno"). El futuro de la educación: disponer del conocimiento preciso en el momento adecuado (educación *on-demand*). En este sentido, puede que la educación primaria y secundaria acabe enseñando al mundo corporativo cómo formar a sus profesionales para que respondan de forma más ágil a las necesidades de una competencia crecientemente compleja.

Area with horizontal dashed lines for writing.



# El libro del semestre: Antifragile, de Nassim Nicholas Taleb

**Antonella Broglia**

Hace cinco años, el matemático y físico Nassim Nicholas Taleb se hizo famoso con su libro *Cisne Negro*, un ensayo sobre esos acontecimientos de enorme impacto que no sabemos prever, como por ejemplo el 11-S o el ascenso de Google. En su nuevo libro, Taleb nos habla de instituciones, empresas y personas frágiles (las que se rompen cuando reciben un golpe), resistentes (las que no reaccionan cuando son golpeadas) y de una tercera categoría de personas físicas y jurídicas que él llama antifrágiles (las que superan un golpe cambiando). Un Estado es frágil; una ciudad es antifrágil; un sistema bancario es frágil; Silicon Valley es antifrágil. Una carrera profesional dependiente durante años de una única gran empresa es frágil, mientras que una carrera flexible y emprendedora es antifrágil; un gobierno altamente endeudado es frágil; Suecia, que limita su deuda, es antifrágil; un gran ejemplo de antifragilidad es Suiza, porque es altamente descentralizada y permite mucha experimentación. Taleb nos advierte sobre lo inútil que es planificar e intentar crear estabilidad, y nos invita a abrazar pequeñas adversidades, incluso a amar el caos y la incertidumbre para aprender con ellos. Una idea sencilla y muy poderosa.

EN UNOS MESES

 **update<sup>10</sup>**



ENVÍA UN EMAIL A

**update@infonomia.com**

con el asunto "próximo Update en (tu ciudad)"  
y te informaremos de las próximas fechas.



CONSULTA NUESTRA WEB

[www.infonomia.com/update](http://www.infonomia.com/update)

**Y, muy pronto...**

El libro digital con las **50 mejores ideas** de todos los Update realizados hasta ahora.



MIENTRAS TANTO

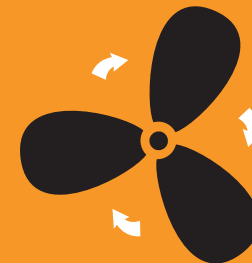


**INTERACCIONA**

Une tu empresa a **co-society<sup>®</sup>.com**,  
nuestra comunidad internacional de empresas,  
que combina el talento de los **equipos más inteligentes** para explorar **negocios conjuntos**.

CONTACTA CON NOSOTROS:

[info@infonomia.com](mailto:info@infonomia.com)



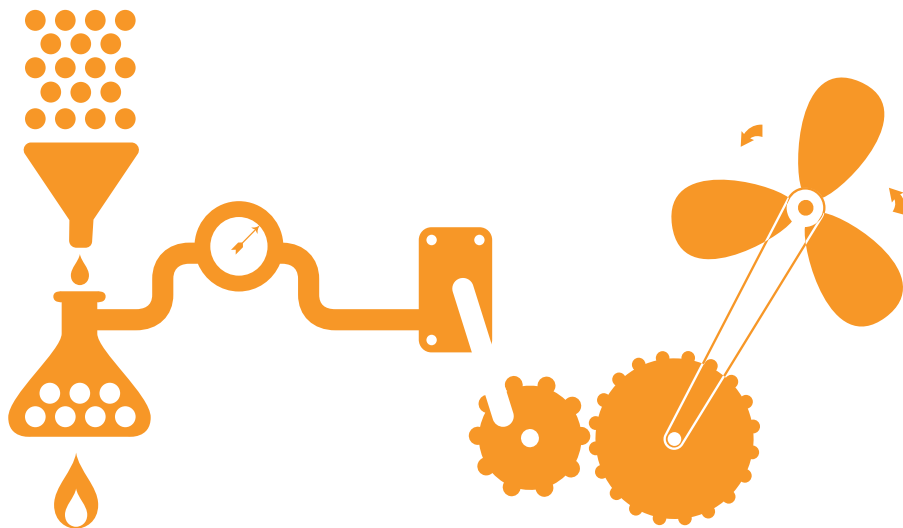
**INNOVA**

Podemos ayudarte a **transformar tu organización**,  
gracias a **nuestro eficaz modelo de innovación (ideABC)** y a nuestra experiencia en **más de 100 proyectos para las principales empresas del país**.

explorar

dinamizar

transformar



Infonomia es una organización de servicios integrales de innovación, fundada en el año **2000**, con clientes públicos y privados en todos los sectores, y basada en una red de **25.000** profesionales inquietos.

**[www.infonomia.com](http://www.infonomia.com)**

**Más en:** [www.infonomia.com/update](http://www.infonomia.com/update) o [update@infonomia.com](mailto:update@infonomia.com)

**Ilustraciones:** Edmon de Haro **Ilustración portada:** Infonomia

