

Infonomia

20

years



nuestro equipo	04
los infonomistas	06
nuestros clientes	08
nuestro espacio digital	10
los libros de infonomia	12
libros de alfons cornella	14
if: la revista de innovacion	16
infonomia.tv	18
fasciculos de innovacion	20
eventos	22
update	24
radical is normal	26
co-society	28
los miembros de co-society	30
proyectos de innovacion	32
verne: nuestro metodo de innovacion	34
herramientas	36
mapas	38
graficos	40
esquemas	42
multitematicas	44
nuestros espacios	46



nuestro equipo

La conjura de los astros más propicios ha permitido que a lo largo de los años una selección de extraordinarios profesionales haya coincidido en este proyecto denominado Infonomía.

Más de 100 personas. Todas diferentes. Pero todas inquietas, y con el gen del emprendizaje bien activo.

Con la pasión por lo nuevo, la estima por el “rigor fresco”, y el gusto por la experimentación de formatos en el espacio y el tiempo.

Un equipo realmente único que hizo realidad un proyecto imposible, en una latitud equivocada, y antes de su tiempo.



los infonomistas

Si de algo nos podemos sentir orgullosos en Infonomia es de haber estimulado con energía a miles de inquietos, profesionales de la transformación organizativa a los que nos atrevemos a denominar Infonomistas.

Personas con un sentimiento de oportunidad, y también de responsabilidad, para transformar la sociedad y las organizaciones que en ella conviven.

Espíritus emprendedores para los que la ciencia y la tecnología es una poderosa herramienta para reinventar el mundo.

Hoy, una comunidad de miles que mantiene viva su relación en nuestro espacio de LinkedIn.



clients

nuestros clientes

Todos nuestros proyectos han sido posibles porque más de 100 empresas y organizaciones han confiado en nuestro equipo para estimular sus procesos de innovación internos.

Desde la localización de oportunidades, a la reflexión sobre sus modelos de negocio, pasando por la formación y estímulo de sus colaboradores.

Con una combinación de exploración (“lo que viene”) con propuestas (“lo que podríamos hacer”), y un creciente enfoque en prototipos (la expresión tangible de cómo se podría hacer).

Cientes en prácticamente todos los sectores, y en organizaciones de todas las dimensiones.



nuestro espacio digital

Más de 12 años ha experimentado nuestra página web durante su evolución.

Una página que nació heredera del pionero proyecto Extra!-net, uno de los primeros espacios digitales sobre tecnología digital e innovación, nacida en 1995.

Con decenas de colaboradores que hicieron de infonomia.com el referente sobre transformación digital durante la década del 2000.

Una fuente constante de inspiración para los “inquietos” en lengua española: mentes atrevidas que buscan nuevas formas de transformar sus organizaciones creando valor.

infonomia.com





los libros de infonomía

Más de 50 libros publicados, siempre sobre temas emergentes, normalmente poco tratados en editoriales convencionales.

En una apuesta por la autoedición y el Creative Commons: la mayor parte de nuestros libros están disponibles gratuitamente en PDF en nuestra web.

Entre los textos más interesantes, más de 15 de ellos dedicados a sintetizar los casos de innovación de empresas residentes en ciudades medianas españolas.

Libros “diferentes”, sobre temas hoy candentes, pero escritos cuando pocos hablaban de ellos: Desastres de la Información, Software libre, Wifi, Blogs en la empresa, infoxicación, etc.



AC books

los libros de alfons cornella

Más de 20 libros publicados por el Fundador de Infonomia, la mayoría en autoedición y disponibles gratuitamente en PDF.

Sobre ciencia: uno de los primeros textos sobre Mecánica Simpléctica en español, y el primer manual sobre Relatividad en catalán.

Y una serie de libros sobre Gestión de la Información, escritos cuando Internet aún no existía.

Libros que lanzan nuevos conceptos, como el de Infoxicación.

Y la tetralogía de la innovación: la Alquimia, Visionomics, Idea x Valor y Verne.



if: la revista de innovación

Uno de los proyectos emblemáticos de Infonomia: una revista de las ideas que nos iban a impactar.

Donde podemos encontrar artículos sobre temas emergentes que han acabado siendo relevantes. Muchos de ellos aún vigentes, intemporales.

Una evolución de diseño desde los primeros Papeles de Infonomia hasta los últimos diseños digitales realizados por artistas invitados.

Centenares de artículos, por decenas de autores. Y un alarde de diseño, gráficos, pictogramas, y visualizaciones de información.



infonomia.tv

Nuestro empeño por compartir en múltiples formatos la experiencia i conocimiento de los expertos en un amplio espectro de disciplinas. En un formato visual breve y directo. Para descubrir “lo que viene”, y “lo que nos va a impactar”. Un videoblog avant la lettre. Un inspiration watch con ideas simples siempre vigentes.

Hoy con su propio canal en Youtube y con más de medio millón de visitas.



fascículos de innovación

Un proyecto para difundir las prácticas sobre innovación a un público general.

Un manual sobre cómo innovar, en 12 capítulos, publicado semanalmente como suplemento en diversos periódicos de Latinoamérica.

Cada capítulo con el soporte de un DVD con casos prácticos, mostrando empresas que destacan por su experiencia en una forma de innovar tratada en el fascículo correspondiente.

Centenares de ideas útiles para quién quiera empezar a plantearse la innovación en su organización.



eventos

Si por algo mereceremos ser recordados es por haber experimentado con una gran riqueza de formatos.

Desde formatos con tiempos trepidantes (Qué Pasará?, Next), a encuentros donde se han combinado el contenido y al emoción (RE-NACER, iFest).

Hoy focalizados en nuestros talleres de innovación colaborativa a través del proyecto co-society.com.

El espacio temporal donde centenares de personas han podido inspirarse a la vez que cargarse de energía. El momento donde los “inquietos” resonaban entre ellos.



update

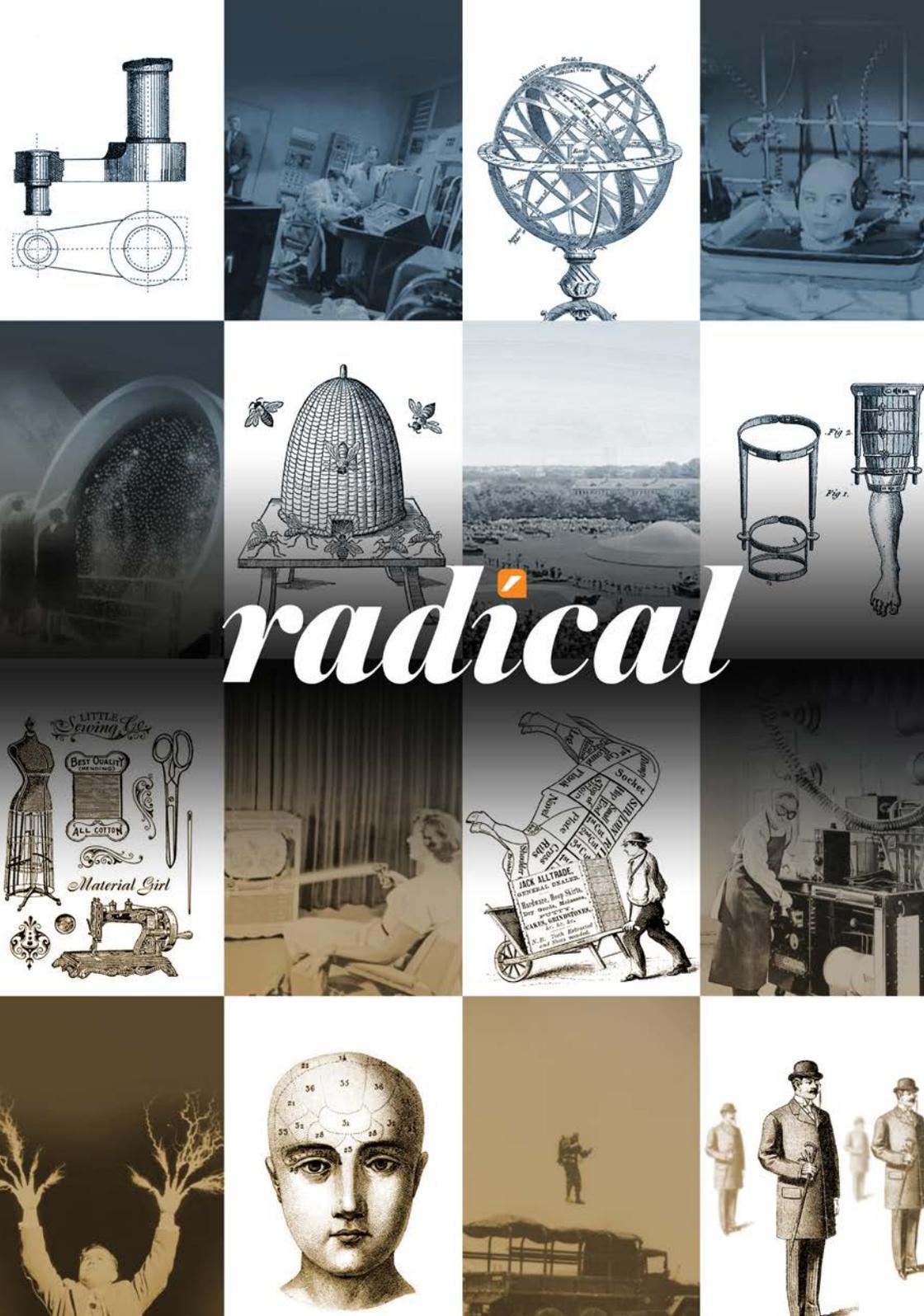
update

Diez ediciones, cincuenta presentaciones, más de veinte ciudades, diez países, miles de asistentes.

Un formato realmente único: dos horas, trescientas imágenes, dos ponentes, para ponerse al día sobre “lo que viene” en negocios y sociedad.

Un tiempo para aprender a un ritmo vibrante, con Antonella Broglia y Alfons Cornella.

Una manera nueva de subrayar lo más relevante en un entorno normalmente cautivado por lo meramente efímero.



radical

radical is normal

Una síntesis presencial, realizada en dos horas y a través de 200 imágenes, de las innovaciones que más van a impactar en negocios y empresas en los meses siguientes.

Una selección realizada con un criterio aséptico, impermeable a las modas, a los buzzwords, y a los titulares de los periódicos y documentos de tendencias.

Con un formato que otorga protagonismo y significación a videos breves que permiten a las ideas y productos “explicarse por si mismos”.



co-society

En 2009 iniciamos la aventura de conectar empresas activas en sectores muy diversos con el fin de facilitar el intercambio colaborativo de experiencias en innovación, así como contribuir a la ignición de potenciales proyectos conjuntos.

De manera continua, con un “tempo” bien orquestado, hemos dirigido más de 25 talleres de innovación colaborativa en los que se han generado centenares de contactos de negocio.

Y para conseguirlo hemos ideado y aplicado nuevas herramientas de trabajo, que hemos probado en sesiones realizadas en más de 10 países



los miembros de co-society

Con el objetivo de facilitar la conexión entre los equipos miembros de co-society, hemos trabajado en la síntesis y comprensión de sus modelos de negocio, para actuar de forma proactiva en la identificación de oportunidades de negocio para ellos.

Se han detectado los “activos” relevantes de cada miembro (lo qué hacen mejor que nadie, lo que pueden aplicar en nuevas oportunidades), y se ha trabajado de forma proactiva para estimular la combinación de los mismos durante los talleres.

Para convertir a co-society en un motor de conexiones sistemáticas de negocio.



proyectos de innovación

Más de 100 proyectos para estimular la innovación y transformación en las organizaciones.

Desde el análisis de los modelos de negocio para detectar problemas y oportunidades, a la exploración de nuevas tecnologías y productos, y de nuevas formas de organización.

Hoy, entrenando equipos de innovación para que puedan funcionar de forma autónoma.

Siempre partiendo de nuestra ecuación de la innovación: ideas x valor = resultados. La innovación entendida sobre la conversión de ideas en valor para genera resultados sostenibles en el tiempo.



verne: nuestro método de innovación

El resultado de más de 100 proyectos de innovación realizados para nuestros clientes es nuestro propio “sistema” de innovación, que designamos por Verne.

Una metodología probada en empresas de diferentes dimensiones en sectores empresariales muy diversos.

Basado en un flujo que se inicia en la detección de problemas y oportunidades en los modelos de negocio, que derivan en una selección de retos relevantes, a los que las células de innovación dedicarán un esfuerzo durante un tiempo concentrado y limitado, para generar propuestas sintéticas susceptibles de ser probadas a través de prototipos.



herramientas

Transformar ideas en valor no resulta de la mera casualidad, del encuentro fortuito de los agentes.

La productividad en innovación (la conversión de los inputs –ideas–, en outputs –resultados–) requiere de una metodología versátil y testada.

En infonomia hemos desarrollado, o mejorado, decenas de herramientas que se demuestran útiles en el proceso de innovación sistemática.

Herramientas de análisis de modelos, de exploración de oportunidades, de síntesis de propuestas, de prototipado, de formación de equipos, de métricas de impacto, etc.



mapas

Una parte de los proyectos desarrollados en Infonomia han tenido como resultado la visualización de datos en forma gráfica, a menudo en forma de mapas.

Mapas que facilitan la comprensión y utilización de los resultados significativos de nuestro análisis.

En especial, diferentes mapas muestran la distribución de las empresas más “inquietas” de nuestro entorno, para demostrar con ello la gran riqueza y diversidad del capital innovador de nuestra sociedad.

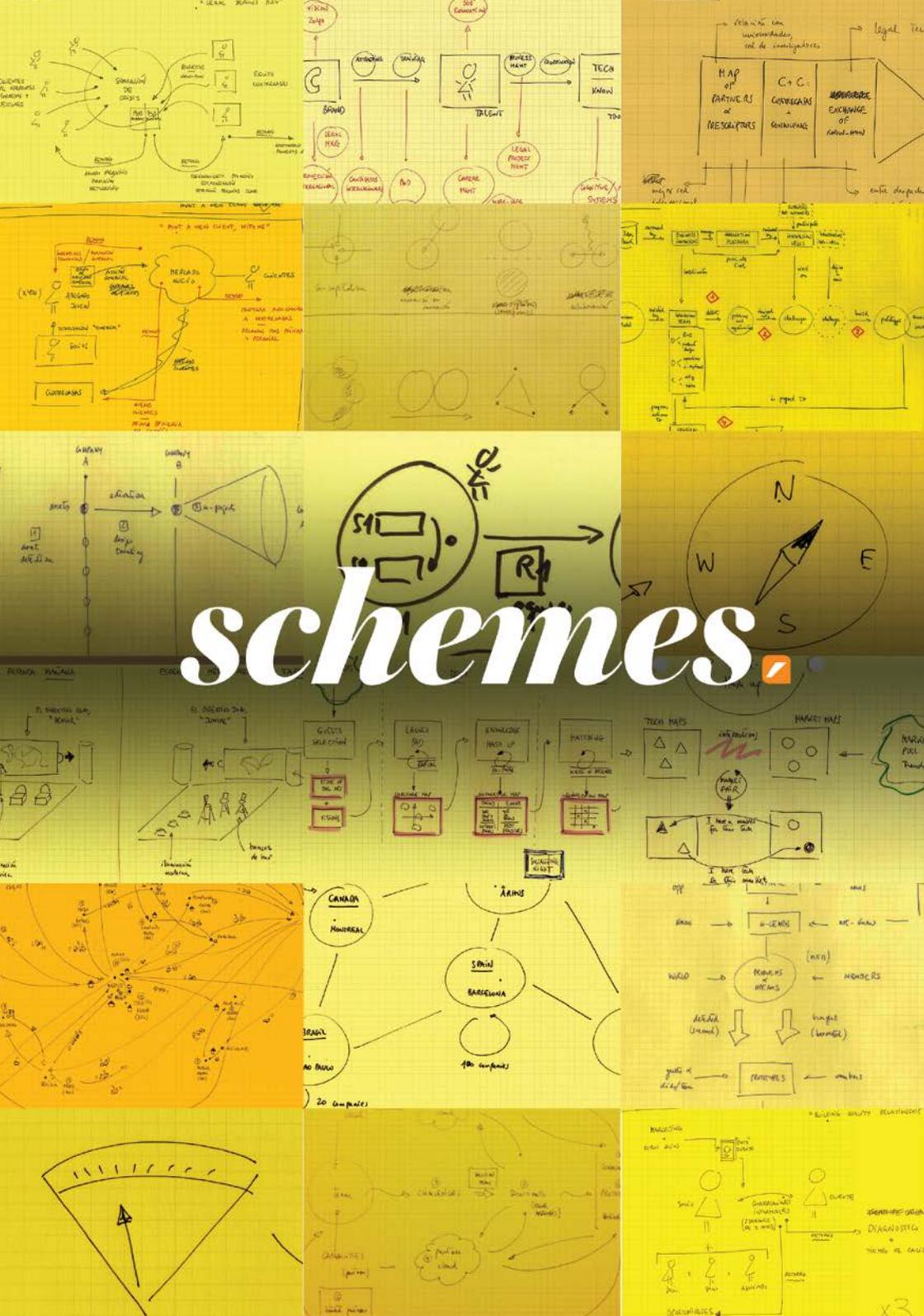


gráficos

Una característica diferenciadora de los proyectos de Infonomía ha sido la frecuente utilización de gráficos para transmitir ideas.

Nuestro equipo técnico de ilustradores y diseñadores gráficos ha ido ideando nuevas formas de mostrar las ideas y los modelos de relación entre conceptos, de la forma más atractiva y semánticamente más poderosa.

Con un estilo propio que ha convertido a nuestros gráficos en un identificador singular de nuestros trabajos.

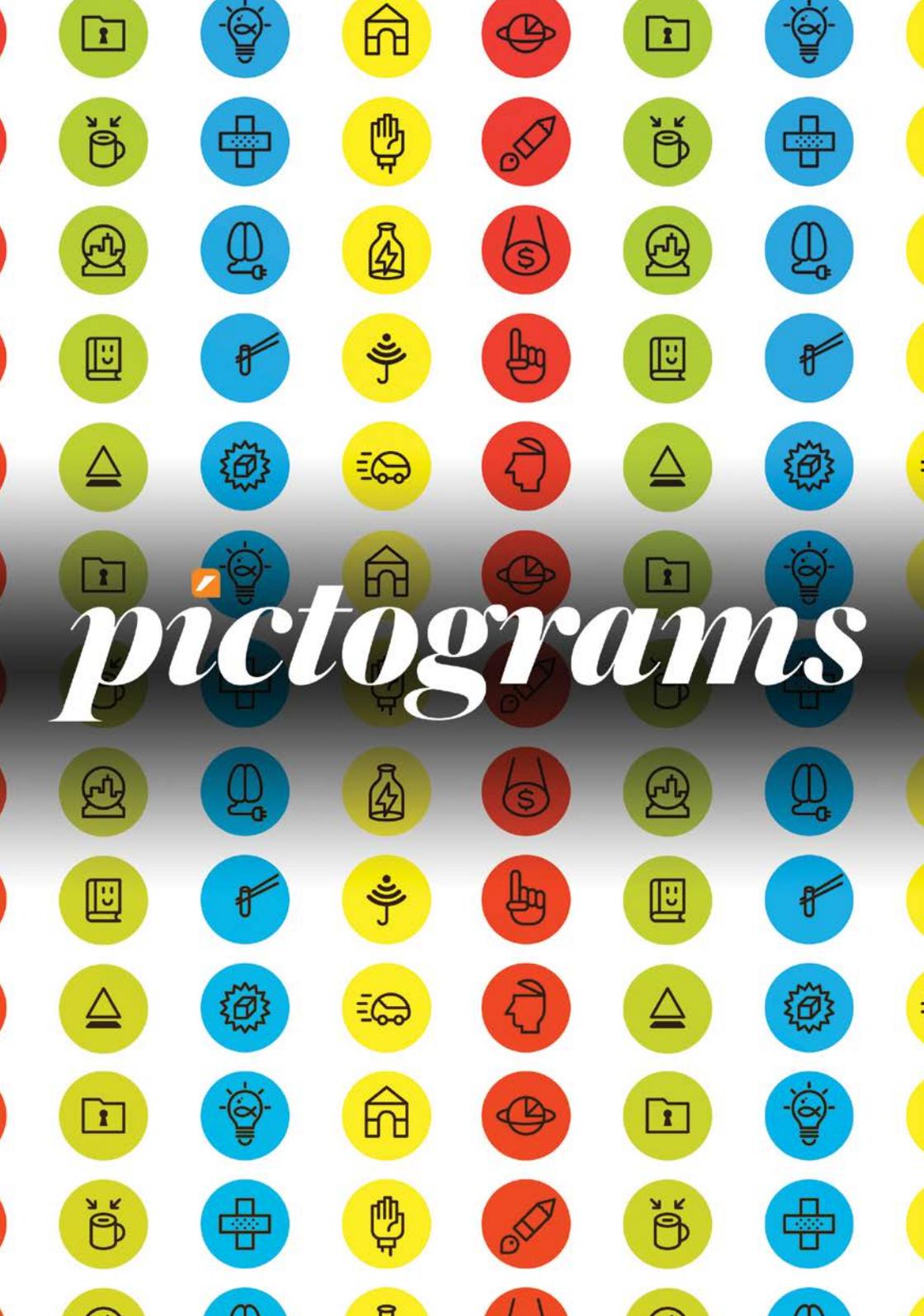


esquemas

En prácticamente todos los talleres llevados a cabo durante años, el resultado final, la tangibilización resultante del trabajo, ha consistido en esquemas, esbozos que conectan ideas en forma de modelos de relación entre entidades.

De hecho, esta habilidad para transformar las conversaciones inteligentes de los talleres en modelos sobre los que construir acciones y actividades, ha sido una de las capacidades distintivas de nuestro método.

Convertir ideas conectadas entre si de forma compleja en modelos simples e intuitivos, ha sido nuestra forma de aportar valor en muchos procesos de innovación en los que hemos participado.



pictograms

multitemáticas

En Infonomía nos hemos interesado por un amplio espectro de temáticas. Lejos de focalizarnos en tecnologías o gadgets, nos han interesado todo aquello con un potencial impacto en la transformación económica o social a medio plazo.

Este enfoque multitemático ha sido una de las constantes del proyecto: lo relevante no es la tecnología per se, sino la aplicación que se hace de ella.

Es la ciencia, entendida como la minería de fenómenos naturales, convertida en tecnología, consistente en la programación de esos fenómenos para dar respuesta a las necesidades de los humanos. Para mejorar cómo vivimos, cómo trabajamos y cómo nos relacionamos.



offices

nuestros espacios

Infonomia siempre ha sido más un espacio-tiempo que un simple lugar, unas oficinas.

Hemos estado allí donde se han llevado a cabo nuestros proyectos. Y allí donde han actuado los infonomistas.

Pero, además, hemos recalado nuestros recursos de trabajo en diferentes espacios realmente singulares.

Unos espacios que con el tiempo hemos dejado de requerir, conforme nos hemos ido convirtiendo en un ecosistema ágil de profesionales distribuidos.

Infonomia

20

years