

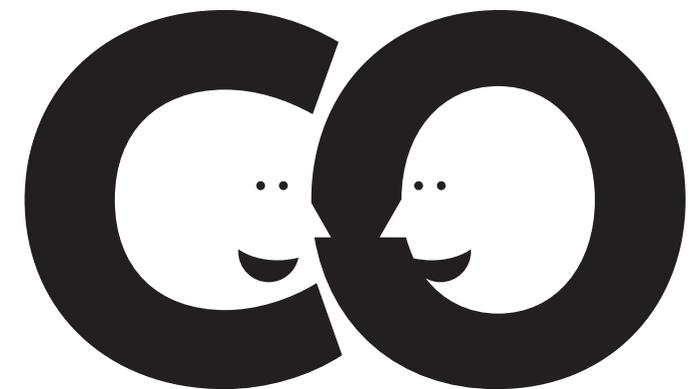
THE
MOMENT
OF



START-UPS

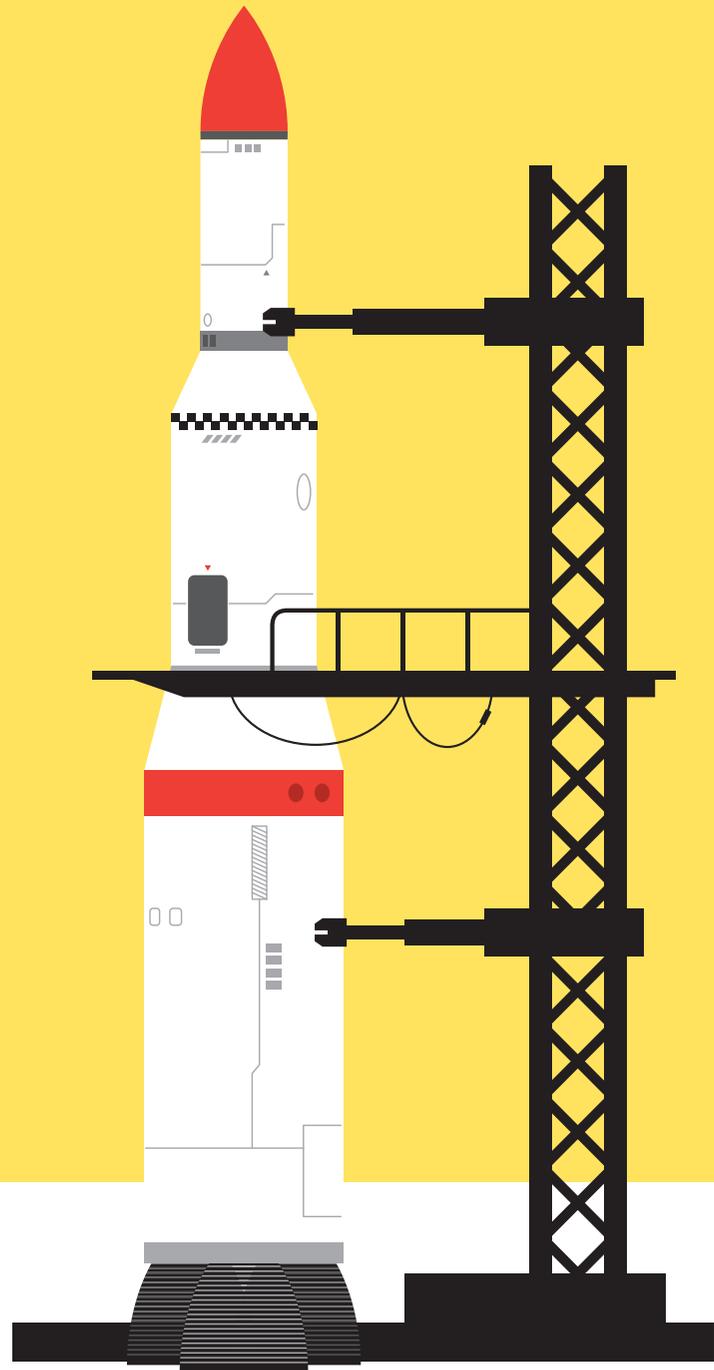
IF...77

THE
MOMENT
OF



START-UPS

co·society®
SYSTEMATIC BUSINESS INTERSECTIONS



— Introducción —

Ha llegado el momento de las co-startups. Porque la colaboración entre dos buenas ideas multiplica el resultado. Porque la posibilidad de compartir los recursos y el *know-how* eleva el producto. Porque la combinación de tecnologías, aplicaciones o servicios incrementa el valor de una solución.

Buena muestra de ello son los diez casos de colaboración que incluimos en este número: **Rehabilita** es un proyecto de colaboración de nueve empresas líderes en I+D y once centros sanitarios y de investigación que comparten y combinan su conocimiento para crear nuevos modelos de rehabilitación física, cognitiva y cardiorrespiratoria. **Hydromodel Host** aprovecha el potencial del *cloud computing* para compartir recursos y ofrecer el seguimiento del estado de los acuíferos a partir de modelos numéricos alojados en la nube. La combinación de disciplinas ha permitido también a **Inspecta** ofrecer soluciones de visión artificial a sectores tan variados como el control de calidad en la industria del corcho, o el estudio del comportamiento de las personas ante una cámara en el ámbito del *retail* o de la publicidad. **Solvay** colabora con otras empresas probando nuevos materiales en un proyecto de innovación radical: Solar Impulse, un aeroplano propulsado sólo con células fotovoltaicas que puede volar de día y de noche sin necesidad de combustible. **Enerbia** (soluciones de control y gestión inteligente del consumo energético) y **Kantox** (un sistema colaborativo para el intercambio futuro de flujos de divisas) han nacido para convertir un problema en negocio. Y finalmente presentamos cuatro casos en los que el componente colaborativo de red social multiplica su eficiencia y obtención de resultados en ámbitos como la salud (**NHS+Facebook**), la educación (**Harvard University+MIT**), el turismo P2P (**airbnb+Vayable**) y la co-responsabilidad de la vía pública (**Repara Ciudad**).

Equipo co-society

1

CIUDADANOS
CO-RESPONSABLES
DE LA VÍA PÚBLICA

2

KANTOX: UN SISTEMA COLABORATIVO
PARA EL INTERCAMBIO
DE FLUJOS DE DIVISAS

3

ENERTIA: EL USO INTELIGENTE
DE LA INFORMACIÓN SOBRE
EL CONSUMO DE ENERGÍA

4

"CO- KNOW-HOW"
PARA AVANZAR EN LA
REHABILITACIÓN NEUROLÓGICA

5

INSPECTA: CO-APLICACIÓN
DE LA VISIÓN ARTIFICIAL
A MÚLTIPLES SECTORES

6

HYDROMODEL HOST:
LA COLABORACIÓN
ENTRE DISCIPLINAS EN LA NUBE

7

SOLAR IMPULSE:
COLABORACIÓN EN BÚSQUEDA
DE UNA PARADOJA

8

AIRBNB + VAYABLE:
LA COLABORACIÓN P2P
ROMPE ESTEREOTIPOS

9

NHS+FACEBOOK:
EL ENORME POTENCIAL
DE SOCIALIZAR LA SALUD

10

HARVARD + MIT = EDX.
LA COLABORACIÓN ENTRE SUPUESTOS
COMPETIDORES



1

Ciudadanos co-responsables de la vía pública

A menudo, desplazándonos por la calle o descansando en las plazas de nuestra ciudad, hemos detectado desperfectos en las aceras, en el mobiliario urbano o en las señales de tráfico. Y hemos pensado que nos gustaría hacer llegar esta incidencia al ayuntamiento, porque quizás las brigadas municipales no tienen capacidad para rastrear todos los rincones del espacio público en búsqueda de daños para reparar. Gracias a los teléfonos móviles inteligentes y a la geolocalización, esto ya es posible.

‘Repara Ciudad’ es un servicio de registro y denuncia de incidencias en el espacio público que conecta los avisos de ciudadanos anónimos con la administración correspondiente, y así las personas se convierten en parte responsable del mantenimiento y la mejora de su entorno. El objetivo es acercar los ciudadanos a las instituciones y fomentar su co-responsabilidad en relación al lugar que habitan. Al mismo tiempo, se pretende conseguir una administración más participativa, transparente y eficaz.

Mediante un *smartphone* o a través de la web, se informa de la incidencia enmarcándola en una categoría, se hace una foto del objeto o de la zona, se entra la ubicación gracias a la geolo-

calización o escribiendo la dirección, se describe brevemente y se marca la opción de si existe riesgo para las personas, de forma que el ayuntamiento pueda priorizar las reparaciones. Otro modo de priorización es el apoyo o votación de otros ciudadanos por aquella incidencia. Los usuarios pueden informar de manera anónima o dejar sus datos personales. Para incentivar la participación, se ha creado un sistema de puntos personal y un *ranking* que da protagonismo a los ciudadanos más activos.

Los servicios y los técnicos municipales reciben un mensaje de correo electrónico cada vez que un desperfecto o avería son reportados. El ayuntamiento, por su parte, puede informar del estado de la incidencia y de su resolución, incluso enviando una fotografía del resultado final.

Las incidencias están ordenadas en nueve tipos de categorías: limpieza; semáforos y señales de tráfico; vehículos; alumbrado; mobiliario urbano; vía pública; arbolado; recogida de muebles, animales, ruidos, etc.; transporte público. El servicio está en catalán, castellano e inglés y a finales de 2011 ya había registrado incidencias en más de 250 municipios, principalmente de Cataluña y España.

Más información

Repara Ciudad:
<http://reparaciudad.com/>



Kantox: un sistema colaborativo para el intercambio de flujos de divisas

Después de estudiar durante dos años el comportamiento de las empresas importadoras y exportadoras, los fundadores de Kantox observaron que muchos derivados financieros se han convertido en un problema a la hora de cubrirse de las fluctuaciones de divisas. Esta empresa, nacida en Londres en 2011, y que tiene también sede en Barcelona, buscó una solución radical e innovadora: ofrecer una cobertura de tipos de cambio económica, simple y transparente, accesible tanto para pymes como para grandes corporaciones, sin requerir ningún tipo de líneas de crédito o riesgo para ejecutar la operación y, por lo tanto, sin intermediación bancaria.

El procedimiento es un sencillo mercado de trueque para necesidades de cambio de divisas: a través de una plataforma web, Kantox pone en contacto una empresa que exporta bienes a un país con distinta divisa, con una segunda compañía que necesitará hacer la operación inversa al cabo de unos meses. A través de Kantox, las dos empresas firman un acuerdo digitalmente

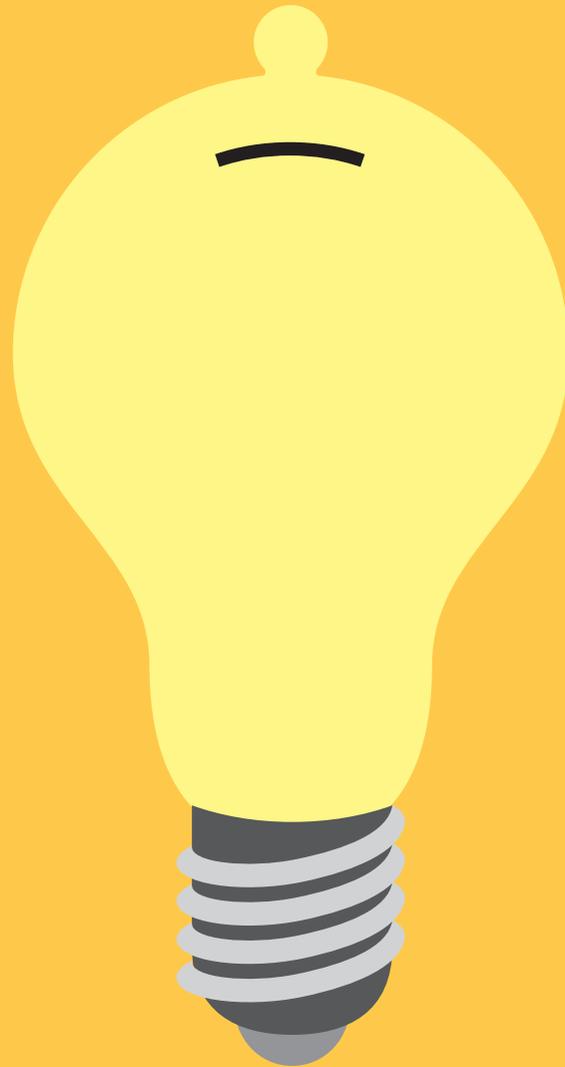
mediante el cual se intercambiarán sus cobros en divisa en el plazo fijado. Es en ese momento cuando ambas compañías transferirán sus flujos de divisas a una cuenta cliente segregada, gestionada por el *partner* financiero de Kantox, y éste intercambiará los flujos de divisa transfiriendo los fondos requeridos, en la divisa solicitada.

Los clientes de Kantox pagan una cuota de 295 euros, que les da derecho a acceder a la plataforma durante un año, consiguen además una nota de crédito *-rating-* para que sus contrapartes puedan consultar para evaluar su riesgo de impago y también una firma digital para los contratos de cobertura. Además, facturan una comisión por cada operación realizada, del 0,68% del importe, independientemente del plazo de cobertura de la operación.

Un planteamiento de innovación radical en servicios financieros de tal forma que éstos no generen riesgo sistémico y que a su vez estén adaptados a la realidad de las empresas.

Más información

Kantox:
<http://kantox.com/es>



Enertia: el uso inteligente de la información sobre el consumo de energía

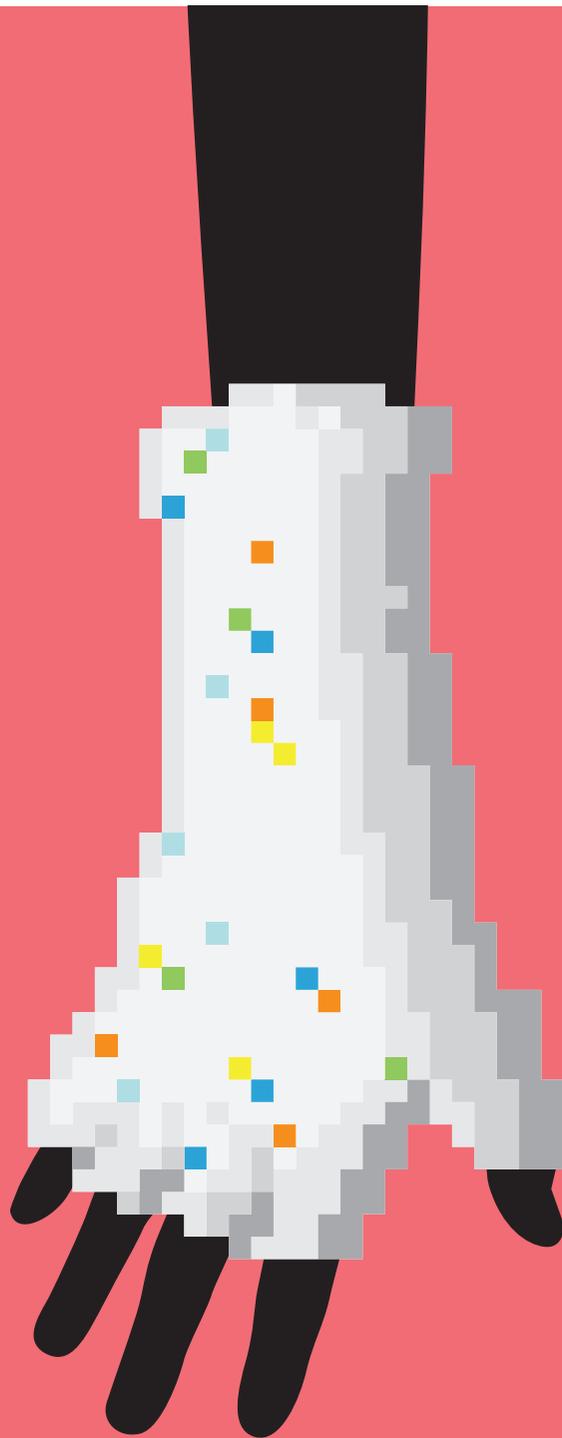
La tecnología y los avanzados sistemas de gestión de la información permiten tener en tiempo real todo tipo de métricas del consumo de energía de una empresa. Pero esa información permanece en manos de las compañías eléctricas. ¿Por qué no poner a nuestro servicio todos los datos de consumo eléctrico para poder hacer una verdadera gestión eficiente de ellos y aportar inteligencia al sistema eléctrico?

Esta es la pregunta que se hizo Enertia, una compañía que ofrece soluciones a medida para que las empresas puedan gestionar mejor sus distintos flujos de consumo de energía y ahorrar así hasta un 40% de su coste energético. A su vez, se consiguen reducir los costes de mantenimiento y la huella de emisiones de CO₂, y se incrementa la productividad de la empresa.

Para conseguirlo, se utilizan distintas soluciones de *hardware* y *software* (desarrollado en Inglaterra), como el Eniscope, un “analizador” de energía que se conecta al sistema eléctrico y permite el seguimiento del consumo en tiempo real, desde el mismo edificio, o desde cualquier dispositivo móvil conectado a Internet; LESS, un sistema inteligente que combina la instalación de iluminación de bajo coste con sensores de presencia de última generación. Enertia también ofrece soluciones para ahorrar en el consumo de aire acondicionado, refrigeración y el uso de motores eléctricos. Todo ello es interactivo, de manera que, a partir de una variable concreta (un voltaje elevado o un exceso de consumo), la instalación actúe desconectando un determinado aparato.

Más información

Enertia:
<http://www.enertia.eu/>



“Co- Know-How” para avanzar en la rehabilitación neurológica

El proyecto I+D+i denominado Rehabilita aglutina el *know-how* de distintas empresas procedentes de diferentes sectores para conseguir un importante avance en la rehabilitación cognitiva, funcional y cardiorrespiratoria. Se trata de un consorcio científico-tecnológico compuesto por nueve empresas punteras en innovación y desarrollo y once centros de investigación y hospitales que están generando el conocimiento necesario para superar las barreras actuales existentes en la rehabilitación del futuro.

Liderada por el grupo empresarial tecnológico GMV, consultoría e ingeniería tecnológica, la iniciativa centra su actividad en la investigación clínica y en las tecnologías biomédicas, electrónicas, robóticas y tecnologías de la información y la comunicación. Cuenta con organizaciones e instituciones de diferentes perfiles y disciplinas: centros clínicos de investigación, grupos científicos vinculados a distintas universidades, y varias empresas, cada una de las cuales aporta su conocimiento en base a su actividad.

En el proyecto, el área de Innovación del grupo Lavinia se encarga del desarrollo del *software*, entre el que destaca el editor de guiones terapéuticos y la generación de entornos virtuales interactivos para múltiples dispositivos y plataformas. La principal limitación que presentan los actuales métodos de rehabilitación es la imposibilidad de que los terapeutas realicen programas de una forma personal, intensiva y prolongada ya que supone un importante coste para las autoridades sanita-

rias. Rehabilita quiere ofrecer soluciones mediante el desarrollo de entornos virtuales interactivos y de 3D que permitan generar información y conocimiento de la práctica clínica, recrear escenarios y, mediante tecnología inteligente, personalizar, modular y monitorizar las intervenciones para desarrollar un nuevo paradigma de rehabilitación basado en la evidencia clínica.

Durante 2012, se obtendrán los prototipos definitivos, basados en tejidos sensoactivos inteligentes, entornos virtuales interactivos, dispositivos robóticos con capacidades avanzadas de percepción y acción, etc. Se trata de modificar la forma de hacer rehabilitación basándose en las nuevas tecnologías, desde Internet hasta la robótica, pasando por las tecnologías móviles y las videoconsolas, por ejemplo.

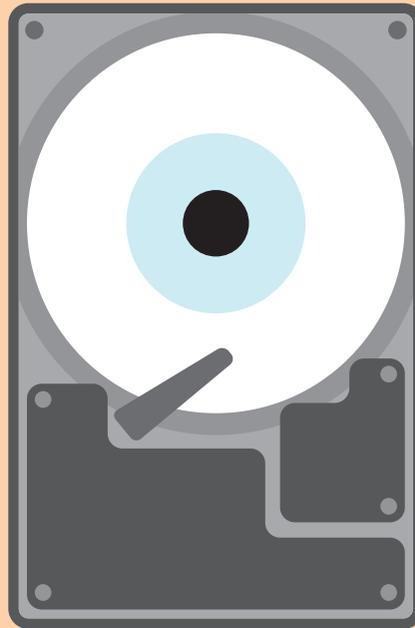
El proyecto Rehabilita es un proyecto CENIT (Consortios Estratégicos Nacionales en Investigación Técnica), que proviene del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, que busca aumentar la colaboración público-privada. Cuenta con una aportación pública de 15 millones de euros.

Más información

Rehabilita:

<http://tiny.infonomia.com/rehabilitalavinia>

<http://tiny.infonomia.com/rehabilitagmv>



Inspecta: co-aplicación de la visión artificial a múltiples sectores

Esta empresa se fundó en 2003, como una *spin-off* del Centre de Visió per Computador de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), y fundamenta su innovación en la colaboración con investigadores tanto de la UAB como de la Universidad de Barcelona.

La visión por computador o “visión artificial” es un campo de la inteligencia artificial que pretende entender qué información contiene una imagen o un vídeo. El primer campo en el que se aplicó este desarrollo fue en el control de calidad de los tapones de corcho para envases de vino y de cava. CorkInspect analiza el color del tapón y dispone de un sistema de autoaprendizaje, a través del cual las máquinas aprenden a clasificar a partir de un conjunto de muestras.

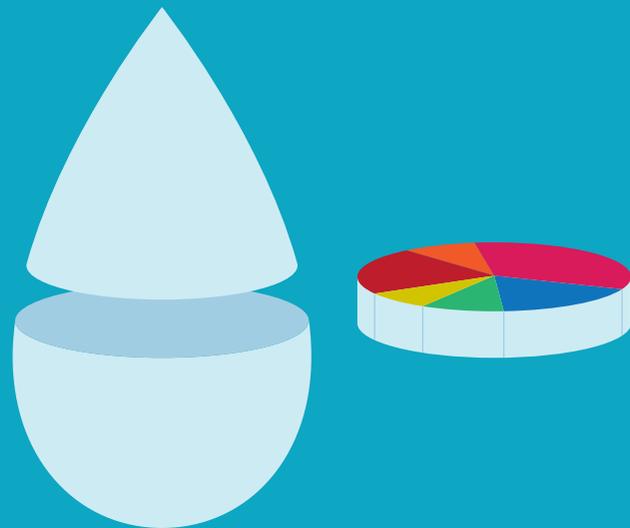
Posteriormente, el conocimiento acumulado se aplicó a otros mercados, como el *retail*, las *smart cities*, la salud, o la publicidad, basados en el desarrollo de nuevas formas de entender el comportamiento de las personas delante de una cámara.

En *retail*, la compañía ha desarrollado distintas herramientas de análisis de los clientes en el punto de venta. Todas ellas se pueden integrar en una única solución y ofrecer información agregada y de valor, como el grado de captación de los expositores y anuncios o el ratio de conversión de las personas que entran en la tienda y que efectivamente acaban comprando. Inspecta está empezando a implantar algunas de estas herramientas dentro del ámbito de las *smart cities*.

En salud, Inspecta ha desarrollado un sistema de estimulación neurofuncional de pacientes que han sufrido algún tipo de trauma, o un programa para la rehabilitación cervical y lumbar que detecta el grado de inclinación del paciente en cada momento y propone las opciones para corregirla. En el ámbito de la UCI, se han desarrollado aplicaciones para la detección de agitación de pacientes y también herramientas para acelerar su recuperación neurológica mediante el nuevo concepto de *serious gaming*.

Más información

Inspecta:
www.inspecta.es



Hydromodel Host: la colaboración entre disciplinas en la nube

Hydromodel Host es una start-up barcelonesa que ha desarrollado un servicio pionero que permite cuantificar y visualizar las reservas de los acuíferos y las posibles alteraciones de la calidad del agua. El sistema facilita la gestión de las masas de agua subterráneas por medio de modelos numéricos que representan el estado actual de los acuíferos, su evolución en condiciones naturales, su sensibilidad a las acciones humanas, detectar hipótesis de mejora o detectar escenarios de riesgo.

La empresa utiliza el *cloud computing* para alojar los complejos modelos numéricos que siguen la evolución de los acuíferos en tiempo real a partir de gran cantidad de datos y para recoger soluciones y mejoras aportadas por los agentes implicados. Con este sistema de hospedaje, cada acuífero dispone de un ordenador virtual dedicado en exclusiva a mantener actualizado su modelo. El servicio permite una reducción importante de costes en la gestión de recursos hídricos, la

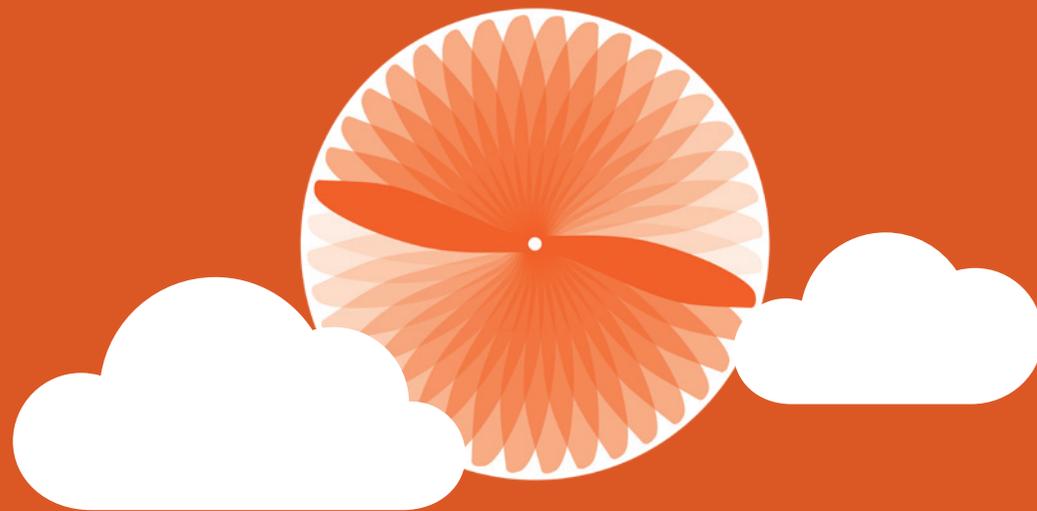
ejecución de obras civiles o la prospección minera, ya que los ordenadores utilizados para hacer los cálculos sólo son “contratados” durante el tiempo preciso que se necesitan.

El modelo se caracteriza por su excelente aplicabilidad en otros sectores que requieran de complejos modelos numéricos en un sistema de alojamiento activo y ofrece una disponibilidad garantizada por el servicio del *cloud computing* superior al 99'9%. Hydromodel Host, colabora en las obras de ampliación del canal de Panamá y en diferentes países como Estados Unidos o Israel. También en Europa ha desarrollado el programa GAC (Global Aquifer Control) de l'Agència Catalana de l'Aigua.

Un ejemplo más de colaboración entre disciplinas (ingeniería informática e hidrología, entre otras) y de recursos compartidos en la nube, una de las potencialidades del *cloud computing* todavía muy poco explotada.

Más información

Hydromodel Host:
<http://hydromodelhost.com/>



Solar Impulse: colaboración en búsqueda de una paradoja

Solar Impulse es un proyecto de colaboración internacional, en desarrollo desde 2004, que pretende demostrar que la energía solar es una opción de futuro para los medios de transporte y que el progreso es posible mediante el uso de energías limpias 100%. El proyecto, liderado por Solvay, cuenta como *partners* principales con Omega, Schindler y Deutsche Bank.

El Solar Impulse es un aeroplano que vuela propulsado sólo por células fotovoltaicas, a una velocidad media de 70 km/h y a una altitud máxima de 8.500 m. En julio de 2010, se convirtió en el primer avión de la historia que puede volar de día y de noche sin necesidad de carburante fósil y sin emitir gases contaminantes. En verano de 2012 se va a realizar la prueba piloto para el objetivo de dar la vuelta al mundo en 2014. En esta primera etapa está previsto un vuelo de 2.500 km, desde Payerne (Suiza) hasta la región de Ouarzazate (Marruecos), donde se construirá la mayor planta de energía termo-solar del mundo. En el vuelo de regreso de Ouarzazate a Payerne, el avión se detendrá en el aeropuerto de Barajas, donde permanecerá unos días a disposición de todos aquellos que quieran visitarlo.

En el proyecto hay cuatro niveles distintos de partenariado. El grupo Solvay contribuye en el proyecto, desde sus divisiones de químicos y de plásticos, con soluciones técnicas avanzadas para las energías renovables, el almacenamiento de energía, los aislantes y los materiales ligeros, que se ofrecen en 11 productos, 25 aplicaciones distintas y más de 6.000 partes.

Para acercar la iniciativa a aquellos ciudadanos sensibles al desarrollo sostenible, respetuosos con el medio ambiente y con responsabilidad social, han abierto un proceso de *crowdsourcing*, llamado Supporters Program. Cualquier persona puede apoyar el proyecto, con diferentes niveles y aportaciones económicas: desde coleccionar la chapa oficial por 40€/año hasta inscribir el nombre en el fuselaje del avión (8.330 €/año), pasando por adoptar una célula fotovoltaica (160 €/año), tal y como han hecho Al Gore y Paulo Coelho, o hacer una visita privada al centro de operaciones en Suiza (1.665 €/año). Al mismo tiempo, promueven el Angels Program, con dos categorías de inversores.

Más información

Solvay:

<http://www.solvay.com/EN/ABOUT/SOLARIMPULSE/Home.aspx>

Solar Impulse:

<http://www.solarimpulse.com/en/>



airbnb + Vayable: la colaboración P2P rompe estereotipos

Airbnb es una red global P2P de alojamientos ofrecidos por residentes en todo el mundo. Sin ser dados de alta ni registrados bajo la categoría de alojamiento turístico, cualquier persona que desea alquilar por horas o días una habitación, una parte de su vivienda o la casa entera, pone a disposición este espacio a través de la plataforma Airbnb. Ésta se ocupa de que la información ofrecida sobre el alojamiento sea lo más completa posible, tanto a través de una buena descripción gráfica *on line*, como a través de la calificación que hacen los propios usuarios. Cada residente ofrece el precio que considera oportuno, considerando la demanda de alojamiento en cada momento concreto. Además, los residentes pueden ofrecer algún servicio extra, como preparar el desayuno o hacer de improvisado guía local de su ciudad.

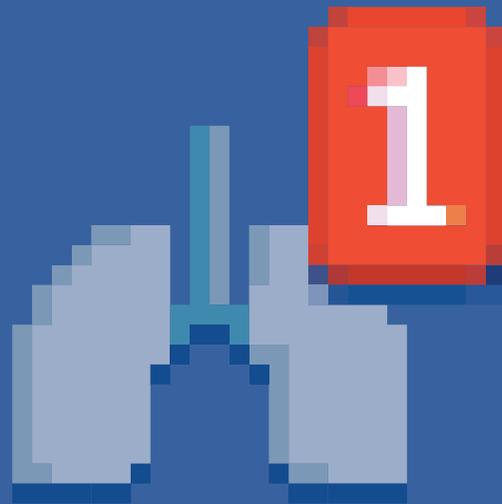
Esta fórmula, que prescinde totalmente de los intermediarios (agencias de reservas de hoteles, servicios turísticos, etc.) permite al residente obtener dinero de su alojamiento, y al turista alojarse a precios mucho más bajos que los del mercado y disfrutar del contacto con residentes locales de cada país.

El mismo modelo de negocio es el que propone Vayable: una plataforma en la que residentes locales se ofrecen al visitante de cualquier lugar del mundo para explorar circuitos diferentes de los convencionales: por ejemplo, un arquitecto, se ofrece a hacer de "guía" por el patrimonio arquitectónico de una ciudad, o un antiguo guerrillero se ofrece para mostrar los escondites del bosque que solía recorrer en su momento; un buen *gourmet* se ofrece para acompañar al visitante por los rincones gastronómicos más escondidos de la ciudad, o un regatista profesional sacrifica una jornada de entrenamiento para compartirla con los aficionados que lo han contratado.

Ahora, las dos plataformas han decidido colaborar para ofrecer conjuntamente sus servicios: un modelo de negocio basado en vender emociones y experiencias únicas, que van mucho más allá de los tradicionales servicios turísticos. Como en toda plataforma social, el prestigio de cada servicio lo construyen los comentarios y recomendaciones de los propios usuarios en la Red.

Más información

<http://www.vayable.com/AirBnB>
<http://www.airbnb.es/>



NHS + Facebook: el enorme potencial de socializar la salud

El Departamento de Salud del Reino Unido, que controla las donaciones de sangre y donaciones de órganos, ha decidido lanzar una campaña a través de Facebook para concienciar a la población sobre la necesidad de las donaciones. A través de la página de Facebook del NHS Blood and Transplant, los usuarios se pueden registrar directamente como donantes, y compartir esta información con sus amigos, expresar sus deseos de ser donantes a sus familiares más próximos conectados a la red social, y colaborar para concienciar en favor de la donación de órganos al máximo número de personas.

El objetivo de la campaña es mostrar abiertamente a través de la red social más popular la necesidad de las donaciones (hay más de 10.000

personas en lista de espera para una donación de órgano en el Reino Unido), y acercar a este debate a un perfil de usuarios no siempre consciente de la existencia de esa necesidad. Teniendo en cuenta que son los familiares de una persona fallecida los que a menudo deben tomar la decisión sobre la donación de sus órganos, el mensaje del NHS en Facebook facilita precisamente ese trámite, permitiendo que un máximo número de personas exponga públicamente su deseo de ser donante.

Esta colaboración entre NHS y Facebook pretende también ampliar el debate y la información disponible sobre las donaciones de órganos. Una campaña similar se prepara también en Australia, Holanda y los EE.UU.

Más información

<http://technorati.com/social-media/article/facebook-and-the-nhs-team-up/>



Harvard + MIT = edX. La colaboración entre supuestos competidores

Las grandes universidades norteamericanas están promoviendo varias iniciativas para ofrecer cursos por Internet gratuitos (MOOCs, Massively Open Online Courses), quizás como respuesta al éxito del fenómeno Khan Academy, que pone a disposición de todo el mundo más de 3.200 vídeos y ejercicios para realizar al ritmo de cada uno.

La Universidad de Harvard y el MIT (Massachusetts Institute of Technology) han firmado un acuerdo para crear edX, una organización sin ánimo de lucro que pretende ofrecer múltiples cursos gratuitos *online*, adaptados de cursos presenciales, para cualquier persona que disponga de conexión a Internet. Cada una de estas instituciones ha invertido 30 millones de dólares en el proyecto, que prevé lanzar cinco cursos este otoño. La plataforma que utilizarán será la misma que elaboró recientemente el MIT para su proyecto MITx, que ya ha propuesto un curso, el de "Circuitos y Electrónica", en el que se han matriculado 120.000 personas, de las cuales 10.000 han realizado el examen de mitad de semestre. Aquellos que aprueben el curso reciben un certificado, aunque no créditos oficiales.

Además de ofrecer cursos de ingeniería, en los que las calificaciones por ordenador son relati-

vamente fáciles de hacer, edX ofrecerá cursos de humanidades, en los que los trabajos podrán ser calificados a través de *crowdsourcing* o evaluados mediante el *software* de lenguaje natural. Los proyectos como éste pueden impactar en las sociedades alrededor del mundo, por ejemplo, en los próximos miles de millones de estudiantes procedentes de China y la India.

El proyecto edX no desea sólo construir una comunidad global de estudiantes en línea, sino que también tiene por objetivo investigar nuevos métodos y tecnologías de aprendizaje.

EdX, más allá de los vídeos docentes, incorpora debates, laboratorios, pruebas y otras herramientas interactivas de aprendizaje. Funciona con código abierto, de modo que tiene la capacidad para que otras universidades utilicen el proyecto. La tecnología de la educación en línea, con lecciones en vídeo, tests asociados, *feedback* inmediato y aprendizaje al ritmo de los estudiantes, se está desarrollando tan rápidamente que aún se encuentra en fase experimental.

Otra iniciativa similar es la colaboración entre las universidades de Princeton, Stanford, Michigan y Pennsylvania, que han fundado Coursera, con 16 millones de dólares de capital riesgo.

Más información

edX:

<http://www.edxonline.org>

Coursera:

<https://www.coursera.org>

REDACCIÓN

**Teresa Turiera
&
Susanna Cros**



DISEÑO

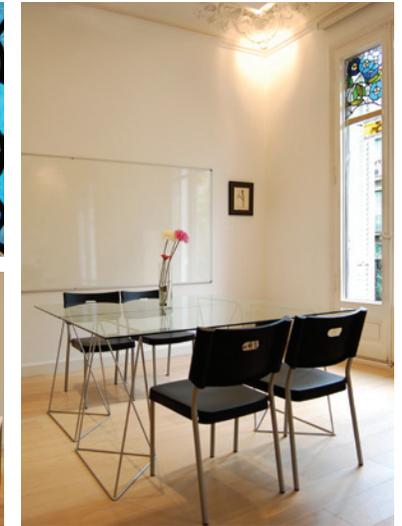
**Natàlia Teira
&
Edmon de Haro**


infonomia

Infonomia es una organización de servicios integrales de innovación, fundada en el año 2000, con clientes públicos y privados en todos los sectores, y basada en una red de 25.000 profesionales inquietos en 100 países.

www.infonomia.com

CO- C/VALENCIA 213, 1º 2ª
BARCELONA



©Infonomia

Co-society tiene a disposición de todos sus miembros esta sede en el centro de Barcelona. Aquí se realizan “encuentros improbables en territorio neutral”. Es el espacio en el que los equipos más inteligentes de las mejores empresas del país comparten experiencias y conocimientos, retos y posibles soluciones. Desde co-society facilitamos contactos

y sesiones específicas de colaboración con otras empresas y profesionales con los que hay oportunidad de crear nuevos proyectos. Se trata de compartir libremente y de forma transparente visiones entre sectores distintos que nunca se encontrarían en un mismo escenario. Éste es el escenario. Ésta es vuestra co-casa.

co-society®

____ Más información en: info@co-society.com ____



update⁸

8 de Junio de 2012
de 12:00 a 14:00 h
Auditorio AXA, Barcelona

¡Te esperamos!

Más información en co-society.com/ongoing/update

 **infonomia**
infonomia.com

BE NAS QUE BRAIN BOOST

16 -18 julio

2012

El Centro de Ciencias de Benasque Pedro Pascual será el escenario singular donde se mezclarán 150 emprendedores en activo + 50 jóvenes con vocación emprendedora, del 16 al 18 de julio. El objetivo es convertir la crisis en un motor de energía económica: combinar las capacidades de unos y otros para explorar potenciales negocios conjuntos y proponer soluciones desde el optimismo inteligente.

Infórmate en www.co-society.com

co-society[®]
SYSTEMATIC BUSINESS INTERSECTIONS