



F
70
by
infonomia

RECO

REIN

VENO

TINGO

REAL

CITY



REINVENTING
REALITY



REINVENTAR LA REALIDAD

by
infonomia



alfons cornella
Fundador y presidente de Infonomia

El antídoto contra la crisis y el pesimismo es el optimismo inteligente ▶ PLAY

Vamos hacia un cambio de modelo en el que...

- ≥ Debemos aprender a resolver problemas complejos (malditos) en nuestro día a día.
- ≥ Tenemos que hacer más cosas con menos recursos: hay que aprovechar al máximo las herramientas que tenemos disponibles.

Para ello:

- ≥ Necesitamos gestionar mejor la información (hasta ahora sólo buscamos, pero no gestionamos)
- ≥ Énfasis en las conjunciones: la combinatoria de productos, servicios, procesos
- ≥ Pensar en el concepto de *smart*: el todo inteligente
- ≥ Revolucionar las formas de aprendizaje
- ≥ Aceptar como estándar la innovación abierta y colaborativa –dentro y fuera de la organización.
- ≥ Una innovación en un sector deberá tener un efecto dominó en los demás: hay que preguntarse sistemáticamente ¿Por qué no?
- ≥ Todo ello requerirá un papel relevante de los *game changers*, alguien que se atreva y quiera cambiar las reglas del juego.
- ≥ Deben cambiar las variables de medida del éxito de los países, y basarlo no sólo en su PNB o en el mero beneficio económico.
- ≥ Hay que repensar el contrato social de Rousseau y reinventarlo -en términos de lo que el ciudadano deja en manos del Estado- en una sociedad en Red, con la gran tensión entre un ciudadano cada vez más individualista y a la vez más conectado que nunca.

NOTA LEGAL

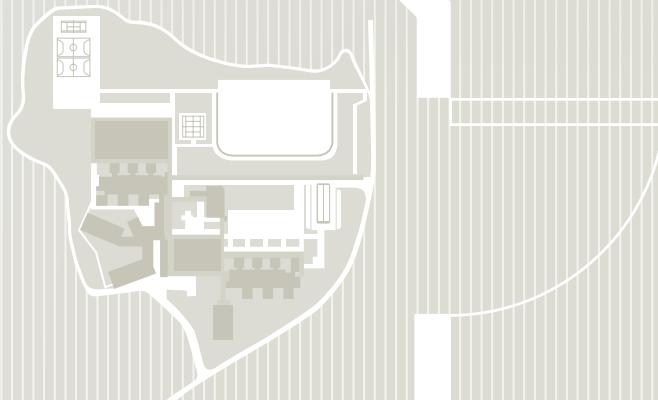
La revista If... es propiedad de Zero Factory, S.L. Todo el contenido gráfico y la información de la revista If, así como, el diseño gráfico, las imágenes, los índices y los códigos fuente en lenguaje HTML, javascript, u otros análogos o similares, son propiedad exclusiva de Zero Factory SL o de la fuente indicada en la referencia de copyright. Queda prohibida la reproducción, retransmisión, copia, cesión, radiodifusión o similar, total o parcial de la información contenida en la revista If, cualquiera que sea su finalidad y el medio que utiliza para conseguirlo, sin la expresa autorización de Zero Factory S.L., excepto exclusivamente para el uso privado de los usuarios, en cualquier caso deberán respetar al autor manteniendo la nota de copyright. Queda prohibida también cualquier reproducción comercial o con contenido económico de cualquiera de los textos, imágenes o materiales de cualquier tipo que se encuentren en la revista If, sin el previo consentimiento de Zero Factory S.L. La descarga de la versión en pdf de la revista If es de uso exclusivo e individual. Deberá respetarse, en todo caso, la nota de copyright y lo estipulado en esta "Nota Legal", ya que su quebrantamiento puede comportar la aplicación de las sanciones establecidas en el Código Penal, la Ley de Propiedad Intelectual, la Ley de Marcas y la Ley de Competencia desleal, entre otras.



un espacio... Belloch

Belloch es un espacio de 125 Ha al pie del Montseny, cerca de Barcelona, que durante 25 años albergó un colegio que llegó a tener 1.200 alumnos inscritos. Santa&Cole reinventó este espacio para convertirlo en un parque del conocimiento que quiere centrarse en la innovación en los sectores de la información y el diseño, y en el que ya se ha instalado la Universidad Corporativa de Telefónica.

► **PLAY**



javier nieto

PRESIDENTE DE SANTA & COLE

“**Santa&Cole** decidió comprar este espacio en el 2002, después de una gran tensión interna, ya que el proyecto estaba totalmente fuera de dimensión con respecto a nuestra situación económica, y sin embargo nos metimos”.

“El interés del proyecto consiste en atraer distintas empresas en esta línea. Se trata de aplicar el concepto de corredores del conocimiento al propio parque”.

► **PLAY**

“La combinación de información y diseño es prácticamente todo: Un zapato es información y diseño”

miguel garcia-gosalvez

CONSULTOR DE CASALS & ASSOCIATES (WASHINGTON)

Reinventarse en 5 conceptos:

1. Hay que asumir de verdad la movilidad geográfica
2. Renunciar a la estabilidad laboral a cambio de una vida profesional y personal emocionalmente más atractiva
3. Las prioridades: deseamos pasar tiempo de calidad con nuestros hijos o incluso para nosotros mismos, pero no damos los pasos necesarios para llevarlo a cabo.
4. Reinventarse es personal pero no individual: los cambios tienen un precio (en términos de remuneración, reconocimiento profesional, etc.) que afectan a nuestro entorno.
5. Las habilidades y conocimientos: La educación ha estado muy orientada a profesiones y áreas del conocimiento concretas y estancas. Hoy el valor real está en saber combinar capacidades y áreas completamente distintas.

“Innovar requiere un grado de madurez, no sólo de las personas, sino también de la organización”

► **PLAY**

pedro moneo

FUNDADOR DE OPINNO

“La multidisciplinariedad de equipos es una pieza clave para desarrollar proyectos en el contexto actual de complejidad: juntamos en un espacio muy pequeño a personas muy brillantes y a la vez completamente distintas, con el objetivo de llevar la innovación disruptiva a las empresas y acelerarlas”.

4 ideas o capacidades básicas para la empresa en un contexto complejo:

Ser disruptivo, persistente, paciente y consciente, actuar siempre de manera despierta

► **PLAY**

luís ignacio cacho

De musicólogo a emprendedor social, pasando por docente y empresario

► PLAT

La cantidad y la variedad y riqueza de los estímulos a los que un niño tiene acceso es un factor crítico para ir construyendo su propia identidad. Esa identidad es la que quieren construir los jóvenes del Siglo XXI, y tienen las herramientas para hacerlo. Falta que el sistema educativo les preste atención.

Evaluemos capacidades, no personas

Desde 2003, un grupo de empresarios proponen, en convenio público-privado con las consejerías de educación, un modelo educativo alternativo, para desarrollar el talento en capacidades matemáticas y verbales, aplicado de forma extraescolar, voluntaria y gratuita programas *online* y presenciales.

Aportemos una mayor riqueza de estímulos

El objetivo de **Fundación Promete** es crear un modelo de transformación de la realidad, innovando en las fases de aprendizaje más tempranas.

Que haya espacio para la individualización del recorrido del alumno

"HAY QUE RESETEAR EL SISTEMA EDUCATIVO, FUÁNDONOS MUY BIEN EN LOS PROBLEMAS DE BASE, COMO SON LA INSATISFACCIÓN, EL FRACASO ESCOLAR, O LAS DIFICULTADES QUE TIENEN EN ENCONTRAR TRABAJO MUCHOS DE LOS LICENCIADOS QUE SALEN DE LA UNIVERSIDAD. DEBEMOS CREAR UNA ESCUELA REALMENTE ADAPTATIVA, EN LA QUE EL INDIVIDUO ESTÉ EN EL CENTRO. EL SISTEMA EDUCATIVO DEBE ESCUCHAR AL ALUMNO, ADAPTARSE A SUS EXPECTATIVAS, A SUS DESEOS."

josé manuel pÉrez díaz, pericles

► PLAT EMPRENDEDOR SOCIAL

"EMPRENDER ES UN NUEVO DEPORTE QUE TENEMOS QUE INTRODUCIR EN LA SOCIEDAD. AUNQUE SE PUEDE EMPRENDER A CUALQUIER EDAD, SÓLO PODEMOS CREAR UNA SOCIEDAD EMPRENDEDORA SI SE FOMENTA DESDE LA EDAD TEMPRANA. PARA ELLO ES NECESARIO APRENDER HACIENDO, EQUIVOCARSE Y TRABAJAR EN EQUIPO"

El Programa "Emprender en mi escuela" (EME), desarrollado en **Valnalón** (Asturias) se creó a imagen y semejanza de una escuela deportiva: los alumnos desarrollan las capacidades necesarias para crear una empresa entrenándose en su día a día: dedican a ello dos horas a la semana, en horario lectivo, a partir de los 8 años y hasta la universidad.

≥ *Valnalón: Cómo crear cultura empresarial en la educación primaria*

josep miquel piqué

► PLAT

22@CREATALENT

"RICHARD FLORIDA NOS HABLA DE LA CLASE CREATIVA DE LAS CIUDADES. LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO TIENE UNA SOLA MATERIA PRIMA QUE HAY QUE GESTIONAR, Y ESA ES EL TALENTO."

Por ello, el objetivo del proyecto **22@CreaTalent** es conectar los clusters tecnológicos que existen en la ciudad de Barcelona con el talento más joven (las escuelas) instalado en el propio barrio. Conjuntamente con maestros y familias, los alumnos desarrollan la creatividad y la capacidad innovadora, a la vez que despiertan vocaciones en los ámbitos de la ciencia y la tecnología"

irene compte

DIRECTORA ADJUNTA DE URBIÓTICA

Debemos ser muy conscientes de los estereotipos que arrastramos hombres y mujeres para ser un poco más libres, en un contexto en el que la mujer es la que ha cambiado para adaptarse al no-cambio de la sociedad.

Hay una revolución en marcha liderada por las mujeres en muchas partes del mundo –y secundada por muchos hombres, afortunadamente.

Mujeres que reclaman más presencia en los ámbitos de poder pero también más libertad como seres humanos con derecho a una vida plena y, en lo posible, feliz.

Con la crisis global (financiera, de modelos de gestión, de valores...) esta revolución se acelera; parece que viene para quedarse, calar muy hondo y mejorar bastante el mundo.

Hombres y mujeres, y sobre todo, empresas y organizaciones, deben creerse esta realidad para aprovechar todo el talento disponible y necesario, desde la esfera más privada del hogar hasta las salas de juntas de los consejos directivos, en los Parlamentos y en los presupuestos gubernamentales.

►PLAY

xesco espar

ENTRENADOR/MOTIVADOR DE EQUIPOS Y PERSONAS

Lo importante no es sufrir una crisis, sino “ser capaces de participar en nuestro propio rescate”. Del control emocional que tengamos de nosotros mismos depende que el cuerpo siga a la mente.

El estado emocional se compone de 3 pilares: el de la postura, el del movimiento y el del enfoque en el que centremos nuestro pensamiento.

►PLAY

Cuando estamos entrenados, el estado emocional se puede cambiar en 30 segundos. Eso es lo que experimentaron los asistentes a Re'09. ¿Crisis? ¡Una por año!

La forma que hemos tenido de aprender, hoy ya no nos sirve.

ramón herrera

PRESIDENTE DE FUNDACIÓN ALAINE

“Después de casi tres décadas como directivo en el sector bancario y a raíz de la pérdida de una hija tomé conciencia de las oportunidades que estaba desaprovechando en mi vida, y opté por un cambio de rumbo. Así nació la **Fundación Alaine**, con el objetivo de crear un proyecto familiar a largo plazo que nos permitiera seguir adelante y perpetuar la memoria de nuestra hija”

Desde esta fundación se desarrollan programas de ayuda a niños enfermos y sus familias, en el plano emocional, así como también proyectos de ayuda económica y formación a jóvenes desfavorecidos en países en desarrollo.

¡Hemos empezado a sonreír otra vez!

“A veces, en la vida, es preciso valorar qué riesgos estamos asumiendo y qué oportunidades estamos desperdiciando, porque tendemos a pensar que las oportunidades siempre estarán esperándonos y no es así. Nosotros elegimos el cambio, y para ello debimos arrastrar también a asumir ese cambio a otras personas de nuestro entorno que tampoco estaban preparadas para ello”.

Nadie es tan pequeño que no pueda ayudar a que todo el mundo pueda sonreír.

►PLAY



NUNCA ES DEMASIADO TEMPRANO



“Superamos todos los obstáculos que nos encontramos en el camino, desde la propia inexperiencia hasta la falta de recursos e incluso la falta de confianza de nuestro entorno en el éxito del experimento. El resultado nos dio una gran satisfacción personal y muchas ganas de seguir superando retos y explorando nuevas oportunidades, algo que raramente se experimenta en las aulas”.

gerard marull y sergi saballs

METEOTEK 08

Desde el aula del instituto un grupo de jóvenes de La Bisbal (Girona) crearon una sonda meteorológica estratosférica que fue lanzada a más de 30.000 metros cerca de la zona de los Monegros y que proporcionó una gran cantidad de datos y de fotografías.

►PLAY



mikel cortés

TROURIST

El proyecto “Trourist” nace como alternativa al turismo tradicional y pretende ser un punto de encuentro entre distintos viajeros. Propone una red social en la que los habitantes de una ciudad muestren sus “rincones especiales” a los potenciales viajeros, y éstos, a su vez, cuenten su experiencia en la Red para poder aconsejar sus mejores experiencias a los próximos turistas.

►PLAY

“A tourist traveler doesn't travel to disconnect; he or she seeks to connect to the world, and new worlds, instead.”

georgina regàs

“No os rindáis. Lanzaros a crear el proyecto de vuestros sueños, sea a la edad que sea, porque el sólo hecho de ponerlo en marcha ya merece la pena”.

Autodidacta, con la convicción innata de que cualquier proyecto puede realizarse por muy utópico que parezca, no se conformó con su jubilación a los 70 años y, casi por casualidad, creó un museo de la confitura “para optimizar los productos cercanos y preservar y divulgar la cultura gastronómica de los pueblos”.

Con el ingenio del químico Pere Castells, Georgina Regàs ha editado una tabla periódica de las confituras y a través del **Museo de la Confitura** de Torrent investiga y crea nuevos gustos de mermeladas.

►PLAY



●
DEMASIADO
TARDE PARA
EMPRENDER



miquel osset

EDITORIAL PROTEUS

Fundador de **Editorial Proteus**, un sueño madurado durante años después de dejar atrás su puesto de directivo en una multinacional del sector químico.

“Nadie debería abandonar la ilusión de llevar a la práctica aquello que realmente desea”

“La crisis supone una gran oportunidad para cambiar y reinventarse en base a unos nuevos parámetros éticos. Además, el sector editorial está experimentando una importante transformación, del formato en papel al electrónico, y esto ofrece amplias posibilidades para aportar nuevas ideas y propuestas”

► **PLAY**

núria soler

ALTER EGO

Núria Soler decidió dejar atrás una trayectoria de éxitos profesionales como directiva de una multinacional y “dar el salto, porque tenía la necesidad de hacer algo nuevo... ¡Incluso alguien me dijo que era una kamikaze en un momento de crisis!”

El resultado es **Alter Ego**, una empresa de asistentes personales a la carta: Una persona disponible 24 horas los 7 días a la semana, que lo hace todo de manera personalizada. La iniciativa surgió después de comprobar que “la vida diaria atomiza nuestro tiempo y hace difícil satisfacer las necesidades de cada uno de nuestros “yo”.

La oportunidad de negocio está en “aprovechar la tecnología disponible en la era del “yo”, para hacer la vida más fácil a nuevos perfiles sociales (singles, personas con problemas de movilidad, familias sin tiempo para gestiones rutinarias, etc.)

► **PLAY**

antonella broglia

► **PLAY**

Hay que desterrar los estereotipos sobre África y proyectar y reconocer las iniciativas de algunas personas para situar este continente en el mapa del futuro.

África es una nueva oportunidad donde hay mucho que hacer y descubrir: desde propuestas innovadoras (*low cost*, sostenibles...) lanzadas primero en ese continente, y posteriormente en los mercados de los países desarrollados, hasta la puesta en marcha de teleservicios de valor añadido a precios muy competitivos, como están haciendo desde el Kigali Institute of Science and Technology (KIST) en Ruanda, con su propia universidad científica y tecnológica en inglés y francés.

≥ *Tics+Personas fuerza = esperanza en África*

ÁFRICA: HACER MÁS CON MENOS

xumo nounjio

► **PLAY**

“En Africa hay talento y cada vez más personas formadas para desarrollarlo”

“Hay que acercarse a África con la mente abierta y no encerrar las nuevas generaciones africanas en los estereotipos creados: ¡Estamos hartos de recibir arroz; queremos empresas que cuiden y que respeten nuestra identidad!”

≥ *Central Art Process*

josé manuel ojeda y miguel yañez

HABITAEEM

“Habitaem es un proyecto para que quien alguna vez se ha enamorado de Nepal o de Tanzania se implique para crear empresas en estos y otros países, y favorezca un modelo de conservación, desarrollo rural y ecoturismo”.

El objetivo es identificar lugares en el mundo que corren el peligro de desaparecer como tales, y a partir de ahí buscar inversores que compartan el mismo objetivo, inviertan en empresas de turismo sostenible y participen en el desarrollo de las comunidades locales.

► **PLAY**



jorge Wagensberg

►PLAY

“Contrariamente a lo que se piensa, el progreso no es sinónimo de ‘acumular’ o ‘crecer’ sino de tener más independencia, y esa independencia ya no la proporciona el dinero”

“Ante un entorno cada vez más complejo e incierto, el individuo tiene cuatro opciones: aumentar su propia complejidad, optar por la movilidad (buscar la supervivencia en otro lugar), cambiar la incertidumbre a través de la tecnología, y aumentar la capacidad de anticipar problemas gracias al conocimiento y a la inteligencia”

“La crisis económica es la manera que tiene la naturaleza de decir que nos hemos equivocado”

fernando trias de bes

►PLAY

“Esta crisis es una oportunidad para asumir tres grandes aprendizajes:

1. Hay que incorporar la psicología humana dentro de la macroeconomía (ya que el hombre se mueve por dos impulsos: el pánico y la euforia)
2. Hay que redefinir el concepto de dinero, reinventar la forma en que éste se crea, y desvincularlo de la equivalencia dinero=riqueza
3. Hay que recuperar los valores.

“¿Por qué no se organizan simulacros de burbujas especulativas en las escuelas? Un niño que en la escuela ha visto cómo desaparecía su asignación semanal a través de un juego de burbuja especulativa guiado por el profesor, probablemente no incurrirá en el mismo error cuando sea adulto”.

alex robles

►PLAY

“Mahler, Britten, Verdi, Stravinski... a menudo, experiencias tormentosas y traumáticas pueden servir para superar momentos difíciles e inspirar grandes obras que no siempre tienen por qué tener un contenido dramático”

“Las grandes composiciones musicales no siempre fueron creadas en una noche de claro de luna; a veces fueron computadas en momentos vitales muy difíciles”

“La música puede proceder de las más insospechadas fuentes de sonido, como hizo George Gershwin incorporando las bocinas de los taxis a la banda sonora de la película Un americano en París.

alfonso lópez borgoñoz

►PLAY

Galileo Galilei, padre de la física moderna: “Podemos comprender lo que nos rodea a través de la prueba, de la experimentación, del método de ensayo-error;”

“Si uno si posee el conocimiento, si tiene buenas pruebas, puede seguir adelante, aunque no siempre sean aceptadas”

«Eppur si muove»

“En la ciencia, la autoridad de un millar no es superior al humilde razonamiento de una sola persona”

“Si no tenemos las herramientas necesarias para realizar nuestros experimentos, debemos fabricárnoslas nosotros mismos” (Galileo construyó su propio telescopio para observar el firmamento).



“Todos somos discapacitados en algo. En lugar de hacer tanta taxonomía, deberíamos ser inteligentes para descubrir permanentemente capacidades evolutivas de las personas y dar herramientas que permitan superar cada obstáculo que se presente”

“Lo realmente honorable es que un hombre se supere a sí mismo”

eric villalón y jordi guasch / ZERO LIMITS

≥ *Polo Sur sin límites*

►PLAY

“Con la expedición al Polo Sur enseñamos al mundo que las capacidades no vienen de una mano o unos ojos, sino de nuestra imaginación”

“La innovación en la empresa debe liderarla el propio director general; la aportación de ideas por parte de todos los empleados debe ser incentivada y compensada proporcionalmente, así como disponer de “espacios” y “tiempos” dedicados a pensar nuevas ideas, más allá de las rutinas diarias”

“LA CREATIVACIÓN ES LA PLANIFICACIÓN SISTEMÁTICA, ESTRATÉGICA, INTEGRAL Y SOCIALIZADA EN TODOS LOS RINCONES DE NUESTRA ORGANIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN”

josep lagares

►PLAY

“La idea es potenciar el concepto de moda más allá de los estereotipos existentes aplicando innovación y nuevas tecnologías”

laura morata

≥ *Madre mía del amor hermoso*

►PLAY

“El reto es múltiple: crear diseños que sean aceptados por el público y que se distingan de la competencia gracias a las grandes posibilidades que ofrece la combinación de sectores”

CARLOS DOMINGO

TELEFÓNICA I+D

▶PLAY

Las tecnologías disruptivas que cambiarán nuestras vidas:

Experiencias de comunicación sensoriales: ya no sólo vamos a oír o a ver a nuestro interlocutor, sino que vamos a sentirlo, gracias a la tele presencia, a los aromas electrónicos y a las tecnologías 3D y eyetrack.

La combinación de los sistemas de geolocalización y de realidad aumentada nos harán la vida más fácil.

Gestionaremos mejor nuestro tiempo gracias a la información en tiempo real (meteorológica, estado del tráfico, alternativas posibles, etc.)

La atención médica a distancia (asistencia remota) y la implantación de biosensores en el cuerpo humano evitarán la necesidad de desplazarse a centros sanitarios y alargarán la esperanza de vida.

El pleno desarrollo del libro digital

“Nuestro objetivo es crear una sociedad para todas las edades, es decir, trabajar para conseguir que la tecnología disponible llegue a las personas que, por edad, o por capacidades distintas, lo necesitan, y a su vez, crear un nuevo mercado rentable para muchas empresas”

JULEN BURCOA

FIK ADVANTLIFE

▶PLAY

JORDI PLANA

SPENTA CONSULTING

▶PLAY

“El conocimiento científico va a generar cada vez más elementos de conflicto ético y de poder. Por ello es urgente su divulgación entre el público en general, y la generación de un debate sólido sobre el avance de la ciencia, en la sociedad”

ORIOI TORRES

PAL ROBOTICS

▶PLAY

“Nuevas herramientas como la mesa digital rompen la barrera entre la interfaz y los datos, permiten una gran colaboración entre usuarios, y servirán para transformar la relación con los clientes en multitud de sectores (retail, servicios financieros, educación, automoción, sanidad, etc.)

JOSE IGNACIO LATORRE

UB Y CENTRO DE CIENCIAS DE BENASQUE PEDRO PASCUAL

▶PLAY

“El futuro de la robótica pasa por la incorporación de módulos al robot, que funcionarán como extensiones del cuerpo de éste, por la implantación de unos estándares de seguridad y por el desarrollo de mejores sensores e interfaces”

“Las corporaciones, las universidades e institutos y las asociaciones se perfilan como los principales actores que usarán esta tecnología que, poco a poco, pasará de aplicarse en seguridad y entretenimiento, como ocurre actualmente, a utilizarse en espacios públicos y a desarrollarse como robótica de servicios”



CONSEJOS DE PADRES A HIJOS...

“Sé tú misma”

“The sky is the limit”

Primero estudia. Después podrás llegar donde quieras

“A poc a poc i amb bona lletra” (Cada cosa a su tiempo)

“Respeto”

“Ten cuidado con lo que sueñas, que se puede hacer realidad...”

“Nunca dejes de aprender”

“Ten cuidado con los consejos”

“No tengas muchos deseos, sólo los que puedas”

“Intenta fer realitat els teus somnis” (Intenta hacer realidad tus sueños)

“Cuando seas mayor lo entenderás”

“¡Escucha lo que te digo!”

“Inor baino alagoa, langileagoa eta zintzoagoa” (Sé más alegre, trabajador y responsable que nadie)

“Fes el que vulguis” (Haz lo que quieras)

“He sufrido por tantas cosas que no han ocurrido...”

“La vaca no se acuerda de cuando era ternera”

“Sentido común, hija, sentido común”

“No intentes llegar a ser feliz... ¡sin ser feliz!”

“Cuando seas mayor dirás: ¡ay, pero qué razón tenía mi madre...!”



LOS INPUTS DE RE'09

HACER MÁS CON MENOS (AQUÍ Y EN ÁFRICA)

NO CONFUNDIR LA RIQUEZA CON EL DINERO

BUSCAR, OBSERVAR Y EXPLORAR SON CADA VEZ UNA PARTE MÁS FUNDAMENTAL DEL NEGOCIO

LA INSPIRACIÓN Y LA IMAGINACIÓN SON LA MANERA DE PROGRESAR

OPTIMISMO INTELIGENTE

REINVENTARSE IMPLICA MADUREZ DE LAS PERSONAS Y ORGANIZACIONES, MOVILIDAD Y FLEXIBILIDAD

INCORPORAR LA PSICOLOGÍA HUMANA A LA MACROECONOMÍA

DESTERRAR ESTEREOTIPOS (DE GÉNERO, TERRITORIALES, GEOGRÁFICOS)

¿POR QUÉ NO SE HACEN SIMULACROS DE LAS BURBUJAS ESPECULATIVAS EN LAS ESCUELAS?

GALILEO NO REINVENTÓ LA REALIDAD, SINO QUE LA INVENTÓ

TELEPRESENCIA, AROMAS ELECTRÓNICOS, 3D, EYETRACK, GEOLOCALIZACIÓN, REALIDAD AUMENTADA, SALUD PERSONALIZADA, ROBÓTICA DE SERVICIOS, INTERFACES QUE ROMPEN LA BARRERA ENTRE LA PERSONA Y LA MÁQUINA PARA HACERNOS LA VIDA MÁS FÁCIL

GANAS DE SEGUIR SUPERANDO RETOS Y EXPLORANDO NUEVAS OPORTUNIDADES, ALGO QUE RARAMENTE SE EXPERIMENTA EN LAS AULAS

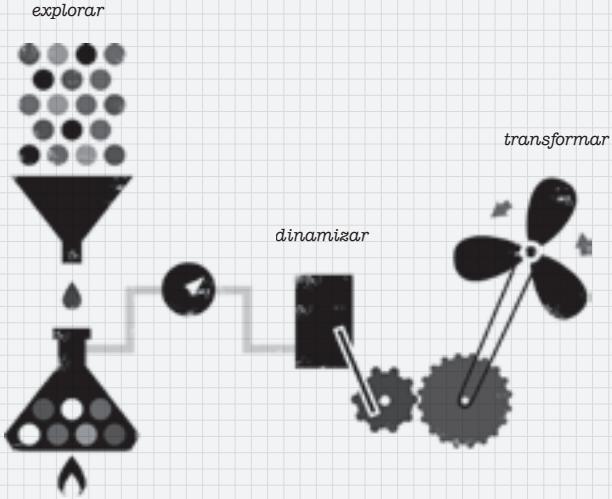
TODO ES INFORMACIÓN Y DISEÑO

SER DISRUPTIVO, PERSISTENTE, PACIENTE Y CONSCIENTE PARA ACELERAR LA EMPRESA; DESPERTAR

CREATIVACIÓN: SOCIALIZAR LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN TODOS LOS RINCONES DE LA EMPRESA

NUNCA ES TARDE PARA HACER REALIDAD UN SUEÑO



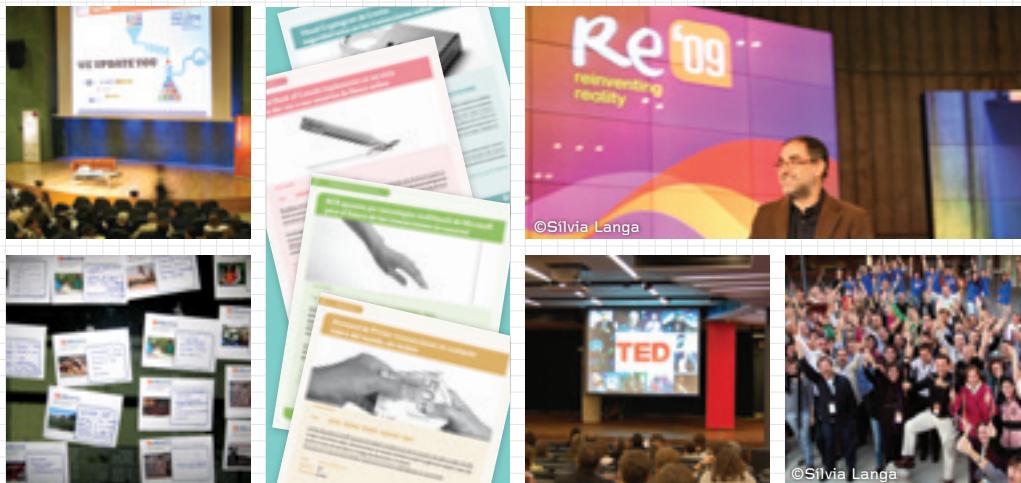


Infonomía es una organización de servicios integrales de innovación, fundada en el año 2000, con clientes públicos y privados en todos los sectores, y basada en una red de 25.000 profesionales inquietos en 100 países.

www.infonomia.com

PROYECTOS

Selección de proyectos de innovación realizados durante el cuarto trimestre de 2009



Exploramos el mundo

- **UPDATE: Las 10 ideas clave del semestre.**
Celebrados en Las Palmas, Pamplona, Logroño, Bilbao, Vigo, Madrid, Castellón, Andorra, Palma de Mallorca y Valencia.
- **UPDATE UNIVERSIDADES.**
Celebrado en Lima (Perú) y Bogotá (Colombia)
- **Innovación en la gerencia.**
Intervención en la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE) en Arequipa (Perú)
- **El futuro de la educación.**
Intervención en el Congreso ITWorldEdu, Barcelona.
- **Watching banca.**
Selección especializada de información sobre casos de innovación en el sector banca.
- **Watching retail.**
Selección especializada de información sobre casos de innovación en el sector comercio al detalle.
- **La catedral de las tecnologías, Ayuntamiento de Madrid.** Elaboración de contenidos para web y vídeos sobre conceptos y ejemplos de innovación.

Dinamizamos equipos

- **RE'09, reinventing reality.**
Encuentro anual de Infonomía celebrado en el Campus Universitat Telefónica, Parc de Belloch, Barcelona.
- **TEDxBarcelona.**
Organización de la primera conferencia en Barcelona con el sello TED (Technology, Entertainment & Design), con la participación de innovadores locales de referencia internacional.
- **Taller en el marco de un curso formativo sobre metodología y técnicas participativas e innovación en el sector de acción social.** Fundació Pere Tarrés, Barcelona.
- **Proyecto Plan Avanza I+D:** desarrollo de aplicaciones comerciales para móviles geo-posicionados. Organización de dos talleres con expertos y no expertos para identificar posibles servicios y definir los productos tecnológicos a desarrollar. Barcelona.

Transformamos organizaciones

- **IRTA.**
Diseño y desarrollo de la página web del Institut de Recerca i Tecnologies Agroalimentàries
- **Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).**
Construcción y desarrollo de la "red extendida del emprendedor".

THE *be aware of* DESIGNERS

Una revista, dos diseñadores, tres meses...



Starring:



Edmon de Haro **Natália Teira**

La espera ha terminado. Os presentamos la revista if... 70
En ella hemos dejado nuestra huella cuidando al detalle sus páginas y disfrutando al máximo.
Porque nos gusta nuestro trabajo y porque, al fin y al cabo, es nuestra revista.
Esperamos que os guste

if infonomia
Design Team