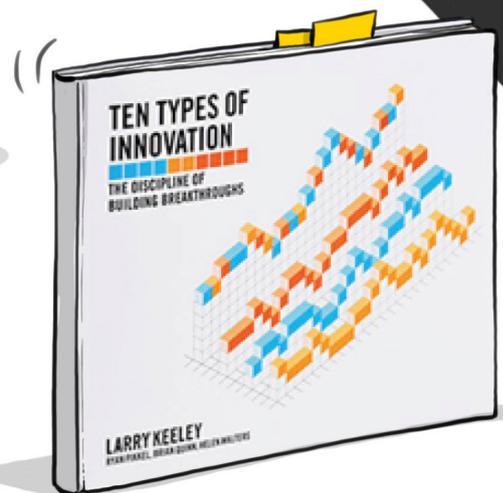


“IDEAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO”



INSCRIBIRSE



Duración: 1-2 horas



Presencial o en remoto



Materiales: En el curso se facilitarán plantillas y referencias a documentos explicativos.



Ponente: Alfons Cornella, Institute of Next



Reservar fechas



Espacio propio disponible

Un taller para aprender a idear nuevos modelos de negocio de forma sistemática a partir de una lista de las diferentes “opciones tácticas” que existen bajo cada uno de los componentes típicos de un modelo de negocio. El objetivo es disponer de un instrumento que permita diseñar y explorar nuevos modelos de negocio que no se nos ocurrirían de forma natural.



Para hacerlo no se utilizará el conocido Canvas de Osterwalder, sino el modelo Ten Types of Innovation de la consultora Doblin (hoy en el grupo Deloitte). La metáfora que se utiliza durante el taller consiste en combinar las opciones existentes (elementos) de múltiples maneras, a la forma de un “álgebra” (que denominamos Álgebra de Doblin).

EL PONENTE



Fundador de Infonomia y del Institute of Next, empresas de servicios para repensar el futuro de las empresas y las organizaciones, con un enfoque especial en innovación de modelos de negocio. Explora constantemente los ecosistemas de innovación internacionales.

Ha publicado 34 libros, así como cientos de artículos breves sobre innovación, negocios y tecnología, desde la perspectiva de la transformación de las organizaciones. Sus últimos libros son **“Cómo innovar sin ser Google”**, un manual de innovación elaborado a partir de lo aprendido en 20 años de práctica profesional, **“Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes”**, una propuesta de ideas y reflexiones sobre la nueva educación que necesita nuestra sociedad, y **“Cómo comer cangrejo y no morir en el intento”** (con Mònica Alonso) sobre la transformación de China en una potencia en innovación.

Es consultor de grandes empresas, y ha dirigido más de 120 proyectos de innovación en todo tipo organizaciones, en especial, en el sector privado. En sus presentaciones y talleres participan más de 10000 personas anualmente.

Alfons Cornella es licenciado en Física Teórica por la Universitat de Barcelona, Master of Science en Information Resources Management por la Syracuse University en New York, y tiene un postgrado en Alta Dirección de Empresas por ESADE Business School.

Más en: alfonscornella.com

LA ORGANIZACIÓN



INSTITUTE
OF NEXT
Barcelona

Fundado en 2000, bajo la marca Infonomia, el Institute of Next apoya los procesos de innovación en las organizaciones a través de:

- ➔ La estimulación de los equipos directivos para pensar en el medio-largo plazo,
- ➔ El desarrollo de herramientas y metodologías prácticas de innovación,
- ➔ La dirección de los proyectos de transformación en la organización basada en la innovación sistemática
- ➔ La difusión de una cultura de innovación a través de la publicación de documentos (artículos y libros) y materiales, y la impartición de talleres y conferencias sobre innovación y transformación empresarial

En Institute of Next animamos a nuestros clientes a explorar y ejecutar transformaciones en sus “sistemas operativos de negocio” para hacerlos más eficientes y resilientes a través de una respuesta más rápida y eficaz a las oportunidades que emergen en el mercado a medio y largo plazo.

Desde la convicción de que si una organización no piensa a 10 años vista, en 5 años puede que ya no exista.



Más en: instituteofnext.com