

INNOVACIÓN COLABORATIVA: INNOVAR CON OTRAS EMPRESAS O CON LOS CLIENTES

INSCRIBIRSE



Duración: 1-2 horas



Presencial o en remoto



Materiales:
En el curso se entrega una copia digital de nuestro documento "La ventaja de la innovación colaborativa" y de nuestro libro "La solución empieza por co-"



Ponente:
Alfons Cornella,
Institute of Next



Reservar fechas



Espacio propio disponible



Una sesión sobre cómo la colaboración empresarial se convierte en fuente de energía económica más allá de la competencia. Con muchos ejemplos, nacionales e internacionales, sobre cómo la "intersección" de organizaciones estimula la generación de innovación de forma sistemática. En negocios, hemos vivido durante un siglo sumergidos en el paradigma de la "ventaja competitiva". Ahora emerge la idea de que también hay que considerar la "ventaja colaborativa". Vemos así empresas que *combinan sus productos*, interna o externamente (hibridación de productos); otras que *combinan sus conocimientos*; otras que se asocian para *aprender coordinadamente* de sus experiencias (un co-aprendizaje basado, por ejemplo, en mejores prácticas).

CONTENIDOS:

Así, pues, el futuro de los negocios es co- Colaboración, co-creación, coordinación, combinación de capacidades para la generación de proyectos híbridos: la co-innovación. Y hay que hacerlo de forma sistemática, no meramente accidental. Hay que crear las condiciones para que equipos de empresas inquietas, en sectores diferentes, combinen sistemáticamente sus activos para que proyectos que normalmente serían "improbables" se conviertan en realidad. Este taller muestra decenas de ejemplos del qué, el cómo y el por qué de la innovación colaborativa en los negocios.

- 1 EJEMPLOS de innovación colaborativa entre organizaciones, en diversidad de sectores, a nivel nacional y global
- 2 Una propuesta de **METODOLOGIA** para la innovación colaborativa sistemática
- 3 Cómo detectar **ACTIVOS INTANGIBLES** en una organización, sobre los que construir una relación colaborativa con otras
- 4 Una visión práctica de algunas **HERRAMIENTAS** que facilitan la innovación colaborativa entre organizaciones

Eventualmente, el taller puede ser continuado con otro más específico, organizado en forma de dinámicas presenciales, para **DETECTAR** los activos individuales y comunes de los asistentes, y **EXPLORAR** en tiempo real la oportunidad de la combinación de esos activos y capacidades en forma de productos, servicios o procesos nuevos.

EL PONENTE



Fundador de Infonomia y del Institute of Next, empresas de servicios para repensar el futuro de las empresas y las organizaciones, con un enfoque especial en innovación de modelos de negocio. Explora constantemente los ecosistemas de innovación internacionales.

Ha publicado 34 libros, así como cientos de artículos breves sobre innovación, negocios y tecnología, desde la perspectiva de la transformación de las organizaciones. Sus últimos libros son **“Cómo innovar sin ser Google”**, un manual de innovación elaborado a partir de lo aprendido en 20 años de práctica profesional, **“Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes”**, una propuesta de ideas y reflexiones sobre la nueva educación que necesita nuestra sociedad, y **“Cómo comer cangrejo y no morir en el intento”** (con Mònica Alonso) sobre la transformación de China en una potencia en innovación.

Es consultor de grandes empresas, y ha dirigido más de 120 proyectos de innovación en todo tipo organizaciones, en especial, en el sector privado. En sus presentaciones y talleres participan más de 10000 personas anualmente.

Alfons Cornella es licenciado en Física Teórica por la Universitat de Barcelona, Master of Science en Information Resources Management por la Syracuse University en New York, y tiene un postgrado en Alta Dirección de Empresas por ESADE Business School.

Más en: alfonscornella.com

LA ORGANIZACIÓN



INSTITUTE
OF NEXT
Barcelona

Fundado en 2000, bajo la marca Infonomia, el Institute of Next apoya los procesos de innovación en las organizaciones a través de:

- ➔ La estimulación de los equipos directivos para pensar en el medio-largo plazo,
- ➔ El desarrollo de herramientas y metodologías prácticas de innovación,
- ➔ La dirección de los proyectos de transformación en la organización basada en la innovación sistemática
- ➔ La difusión de una cultura de innovación a través de la publicación de documentos (artículos y libros) y materiales, y la impartición de talleres y conferencias sobre innovación y transformación empresarial

En Institute of Next animamos a nuestros clientes a explorar y ejecutar transformaciones en sus “sistemas operativos de negocio” para hacerlos más eficientes y resilientes a través de una respuesta más rápida y eficaz a las oportunidades que emergen en el mercado a medio y largo plazo.

Desde la convicción de que si una organización no piensa a 10 años vista, en 5 años puede que ya no exista.



Más en: instituteofnext.com