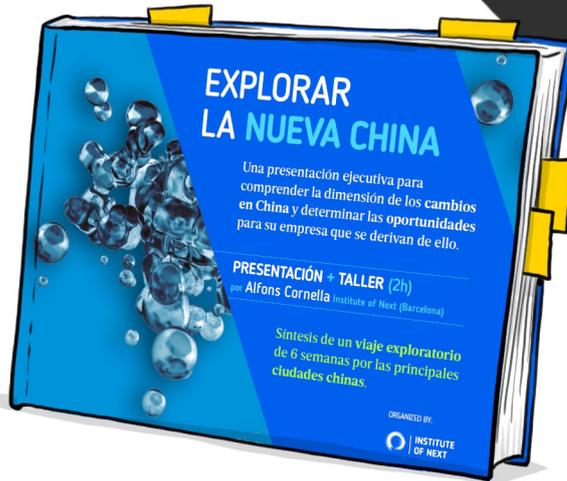


ENTENDER LA NUEVA CHINA

INSCRIBIRSE



Duración: 1 hora (o versión aumentada de 90 o 120 minutos)



Presencial o en remoto



Materiales: Opcionalmente (coste aparte) se puede entregar una copia del libro del mismo título (disponible en Castellano)



Ponente: Alfons Cornella, Institute of Next



Reservar fechas



Espacio propio disponible

Una presentación ejecutiva para comprender la dimensión de los **cambios en China** y determinar las **oportunidades** para su empresa que se derivan de ello.

Se presenta una síntesis de un **viaje exploratorio** de 6 semanas por las principales **ciudades chinas**, en el que interactuamos con los distintos agentes del ecosistema de innovación en China, y cuyo resultado fueron más de 50 entrevistas a 120 profesionales de los sectores público y privado. Todo ello gracias a nuestra estrecha relación con la principal red de incubadoras del país, **TusStar**).

CONTENIDOS

La presentación trata diez grandes temas, entre los cuales:

- 1 La relevancia del mercado chino, con cerca de 700 millones de personas ya consideradas clase media,
- 2 La importancia de la relación público-privada, y la energía del empresariado chino, clave de la transformación del país,
- 3 El ecosistema ciencia-tecnología: adiós a una economía de fabricación barata, y énfasis en una economía de la tecnología avanzada,
- 4 Las grandes obras de infraestructura y el crecimiento de las ciudades,
- 5 La industria avanzada: en que lidera ya China el mundo,
- 6 Las oportunidades que se adivinan para la empresa europea.

El plan estratégico "Made in China 2025" tendrá como resultado un cambio significativo de paradigma en innovación, por lo que el ecosistema europeo debe aprender más sobre la revolución en innovación de China. China ya está mejorando sus capacidades de innovación, logrando avances en áreas importantes y aumentando significativamente su competitividad general más allá de la industrialización. China está creando una atmósfera poderosa que apoya y fomenta una mentalidad emprendedora, y está desarrollando una base inmensa de talento científico y tecnológico. Por todo ello, creemos que las empresas europeas deberían comenzar a construir por ellas mismas nuevos puentes con las empresas chinas.

EL PONENTE



Fundador de Infonomia y del Institute of Next, empresas de servicios para repensar el futuro de las empresas y las organizaciones, con un enfoque especial en innovación de modelos de negocio. Explora constantemente los ecosistemas de innovación internacionales.

Ha publicado 34 libros, así como cientos de artículos breves sobre innovación, negocios y tecnología, desde la perspectiva de la transformación de las organizaciones. Sus últimos libros son **“Cómo innovar sin ser Google”**, un manual de innovación elaborado a partir de lo aprendido en 20 años de práctica profesional, **“Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes”**, una propuesta de ideas y reflexiones sobre la nueva educación que necesita nuestra sociedad, y **“Cómo comer cangrejo y no morir en el intento”** (con Mònica Alonso) sobre la transformación de China en una potencia en innovación.

Es consultor de grandes empresas, y ha dirigido más de 120 proyectos de innovación en todo tipo organizaciones, en especial, en el sector privado. En sus presentaciones y talleres participan más de 10000 personas anualmente.

Alfons Cornella es licenciado en Física Teórica por la Universitat de Barcelona, Master of Science en Information Resources Management por la Syracuse University en New York, y tiene un postgrado en Alta Dirección de Empresas por ESADE Business School.

Más en: alfonscornella.com

LA ORGANIZACIÓN



INSTITUTE
OF NEXT
Barcelona

Fundado en 2000, bajo la marca Infonomia, el Institute of Next apoya los procesos de innovación en las organizaciones a través de:

- ➔ La estimulación de los equipos directivos para pensar en el medio-largo plazo,
- ➔ El desarrollo de herramientas y metodologías prácticas de innovación,
- ➔ La dirección de los proyectos de transformación en la organización basada en la innovación sistemática
- ➔ La difusión de una cultura de innovación a través de la publicación de documentos (artículos y libros) y materiales, y la impartición de talleres y conferencias sobre innovación y transformación empresarial

En Institute of Next animamos a nuestros clientes a explorar y ejecutar transformaciones en sus “sistemas operativos de negocio” para hacerlos más eficientes y resilientes a través de una respuesta más rápida y eficaz a las oportunidades que emergen en el mercado a medio y largo plazo.

Desde la convicción de que si una organización no piensa a 10 años vista, en 5 años puede que ya no exista.



Más en: instituteofnext.com