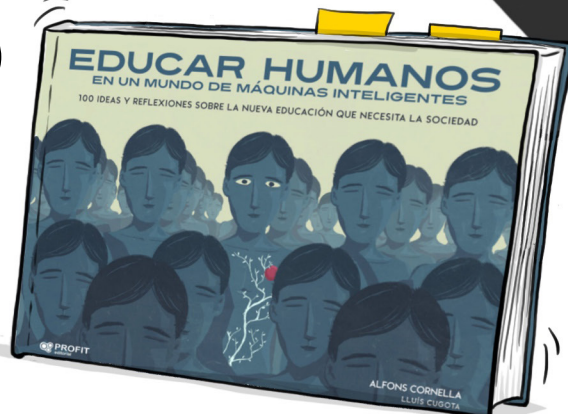


EDUCAR HUMANOS EN UN MUNDO DE MÁQUINAS INTELIGENTES



INSCRIBIRSE



Duración:
1 o 2 horas



Presencial o
en remoto



Materiales:
Opcionalmente
(coste aparte) se puede
entregar una copia del
libro del mismo título
(disponible en 4 idiomas)



Ponente:
Alfons Cornella,
Institute
of Next



Reservar
fechas



Espacio
propio
disponible

El objetivo de la presentación es recorrer los principales **RETOS** a los que se enfrenta la educación en los próximos años, y compartir algunas **SOLUCIONES** que se están implementando en algunos centros educativos muy innovadores en el mundo. En particular, se debate el reto fundamental que representa cambiar cómo educamos a los humanos para un mundo en el que habrá **MÁQUINAS** (inteligentes) que pueden realizar trabajos que hasta hoy solo podían hacer los humanos:

Las posibilidades de la **INTELIGENCIA ARTIFICIAL** en el “futuro presente”

La oportunidad de los humanos es “**SER HUMANOS**”; pero, ¿qué caracteriza diferencialmente a un ser humano, qué lo distingue de una máquina inteligente?

¿Cómo puede empezar a actuar la **ESCUELA**, así como todos los agentes implicados en la educación de los niños y jóvenes? La función de las “personas significativas”

CONTENIDOS

- 1 Una exploración de las mejores prácticas en innovación educativa en el mundo.
- 2 Los modelos, los procesos, la mezcla de psicología y tecnologías que cambiarán inevitablemente el sistema desde su periferia.
- 3 El impacto tendrá en los sistemas educativos el acceso libre y online al mejor conocimiento liberado por los grandes centros de aprendizaje del planeta.
- 4 El juego como mecanismo de aprendizaje.
- 5 La función de los proyectos, que se organizan gracias a software adaptativo que permite un aprendizaje personalizado (hacia la “escuela de uno”).
- 6 El futuro de la educación: disponer del conocimiento preciso en el momento adecuado (educación on-demand).

EL PONENTE



Fundador de Infonomia y del Institute of Next, empresas de servicios para repensar el futuro de las empresas y las organizaciones, con un enfoque especial en innovación de modelos de negocio. Explora constantemente los ecosistemas de innovación internacionales.

Ha publicado 34 libros, así como cientos de artículos breves sobre innovación, negocios y tecnología, desde la perspectiva de la transformación de las organizaciones. Sus últimos libros son **“Cómo innovar sin ser Google”**, un manual de innovación elaborado a partir de lo aprendido en 20 años de práctica profesional, **“Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes”**, una propuesta de ideas y reflexiones sobre la nueva educación que necesita nuestra sociedad, y **“Cómo comer cangrejo y no morir en el intento”** (con Mònica Alonso) sobre la transformación de China en una potencia en innovación.

Es consultor de grandes empresas, y ha dirigido más de 120 proyectos de innovación en todo tipo organizaciones, en especial, en el sector privado. En sus presentaciones y talleres participan más de 10000 personas anualmente.

Alfons Cornella es licenciado en Física Teórica por la Universitat de Barcelona, Master of Science en Information Resources Management por la Syracuse University en New York, y tiene un postgrado en Alta Dirección de Empresas por ESADE Business School.

Más en: alfonscornella.com

LA ORGANIZACIÓN



INSTITUTE
OF NEXT
Barcelona

Fundado en 2000, bajo la marca Infonomia, el Institute of Next apoya los procesos de innovación en las organizaciones a través de:

- ➔ La estimulación de los equipos directivos para pensar en el medio-largo plazo,
- ➔ El desarrollo de herramientas y metodologías prácticas de innovación,
- ➔ La dirección de los proyectos de transformación en la organización basada en la innovación sistemática
- ➔ La difusión de una cultura de innovación a través de la publicación de documentos (artículos y libros) y materiales, y la impartición de talleres y conferencias sobre innovación y transformación empresarial

En Institute of Next animamos a nuestros clientes a explorar y ejecutar transformaciones en sus “sistemas operativos de negocio” para hacerlos más eficientes y resilientes a través de una respuesta más rápida y eficaz a las oportunidades que emergen en el mercado a medio y largo plazo.

Desde la convicción de que si una organización no piensa a 10 años vista, en 5 años puede que ya no exista.



Más en: instituteofnext.com