

# “RADICAL IS NORMAL”



INSCRIBIRSE



Duración: **2 horas**  
(o versión reducida a 60 o 90 minutos)



Presencial o en remoto



Materiales:  
Resumen en PDF de las ideas presentadas; resumen PDF de las ideas de anteriores ediciones



Ponente: Alfons Cornella, Institute of Next



Reservar fechas



Espacio propio disponible

El objetivo de la presentación RADICAL IS NORMAL es mostrar de forma ágil y sintética **DIEZ BLOQUES DE IDEAS-FUERZA**, en forma de proyectos y soluciones llevadas a cabo en algún lugar del mundo, en ciencia, tecnología, sociedad y negocios, de los que se va a hablar en el próximo año, escogidos por la **RELEVANCIA** que descubrimos en ellos, y no porque se trate de temas de los que todo el mundo ya esté hablando.

La idea que estructura este tipo de presentación es que lo que acostumbraba a verse como algo radical, que tardaría en hacerse realidad en el día-a-día, se convierte en normal muy rápidamente. **La distancia entre lo radical y lo normal tiende a hacerse cero.**

Es una presentación muy inspiradora, que estimula a los asistentes a **ATREVERSE A PENSAR** en acciones que aporten nuevo y mejor valor en sus organizaciones.



## CONTENIDOS TÍPICOS DE UN RADICAL IS NORMAL:

- ➔ Ejemplos de **RADICALIDADES** que ya nos parecen normales
- ➔ Ejemplos reales de **EMPRESAS**, en algún lugar del mundo, a través de videos breves sintetizados por nosotros mismos
- ➔ Síntesis de **LIBROS** de los que seguro que se va a hablar
- ➔ **PERSONAS** con propuestas nuevas y disruptivas de los que oiremos hablar

Eventualmente, puede realizarse un **TALLER POSTERIOR** de 60 minutos para destilar ideas actuables en las empresas, a partir de la selección realizada por los propios asistentes.

## EL PONENTE



Fundador de Infonomia y del Institute of Next, empresas de servicios para repensar el futuro de las empresas y las organizaciones, con un enfoque especial en innovación de modelos de negocio. Explora constantemente los ecosistemas de innovación internacionales.

Ha publicado 34 libros, así como cientos de artículos breves sobre innovación, negocios y tecnología, desde la perspectiva de la transformación de las organizaciones. Sus últimos libros son **“Cómo innovar sin ser Google”**, un manual de innovación elaborado a partir de lo aprendido en 20 años de práctica profesional, **“Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes”**, una propuesta de ideas y reflexiones sobre la nueva educación que necesita nuestra sociedad, y **“Cómo comer cangrejo y no morir en el intento”** (con Mònica Alonso) sobre la transformación de China en una potencia en innovación.

Es consultor de grandes empresas, y ha dirigido más de 120 proyectos de innovación en todo tipo organizaciones, en especial, en el sector privado. En sus presentaciones y talleres participan más de 10000 personas anualmente.

Alfons Cornella es licenciado en Física Teórica por la Universitat de Barcelona, Master of Science en Information Resources Management por la Syracuse University en New York, y tiene un postgrado en Alta Dirección de Empresas por ESADE Business School.

Más en: [alfonscornella.com](http://alfonscornella.com)

## LA ORGANIZACIÓN



INSTITUTE  
OF NEXT  
Barcelona

Fundado en 2000, bajo la marca Infonomia, el Institute of Next apoya los procesos de innovación en las organizaciones a través de:

- ➔ La estimulación de los equipos directivos para pensar en el medio-largo plazo,
- ➔ El desarrollo de herramientas y metodologías prácticas de innovación,
- ➔ La dirección de los proyectos de transformación en la organización basada en la innovación sistemática
- ➔ La difusión de una cultura de innovación a través de la publicación de documentos (artículos y libros) y materiales, y la impartición de talleres y conferencias sobre innovación y transformación empresarial

En Institute of Next animamos a nuestros clientes a explorar y ejecutar transformaciones en sus “sistemas operativos de negocio” para hacerlos más eficientes y resilientes a través de una respuesta más rápida y eficaz a las oportunidades que emergen en el mercado a medio y largo plazo.

Desde la convicción de que si una organización no piensa a 10 años vista, en 5 años puede que ya no exista.



Más en: [instituteofnext.com](http://instituteofnext.com)